

22. Identity Management & Trust

Ziele: Unterstützung der Strategie Bundesrat Informationsgesellschaft Schweiz
(vgl. http://www.infosociety.ch/site/attachdb/show.asp?id_attach=1024, Seite 6)

Beschreibung: Workshop der SATW ICT Commission zu folgenden Themenclustern:

- Trust & Confidence
- Norms, Standards, Audits, Certification
- Privacy & Confidentiality
- Security & Safety, Risk & Quality Management
- Study Cases, Typical implementations
- Digital Rights Management, Intellectual Property, Legal Issues
- Strong authentication, violation & abuse
- Politics, e-democracy
- Information, communication, education

Aktivitäten: Workshop am 2. und 3.11.2006 (Schloss Münchenwiler),
mit Follow-up (recommendations, actions)

Endtermin: 1Q-2007

Verantw. e-Götti: Working Group e-Society der SATW ICT Commission

Weitere Beteiligte: vgl. Folie 4 Anhang

Bemerkung: In a Networked Information Society, Identity is center!
Weitere Angaben zum SATW Workshop 'Identity Management & Trust' sind bei
Markus Fischer, Leiter der Programmkommission, erhältlich.