

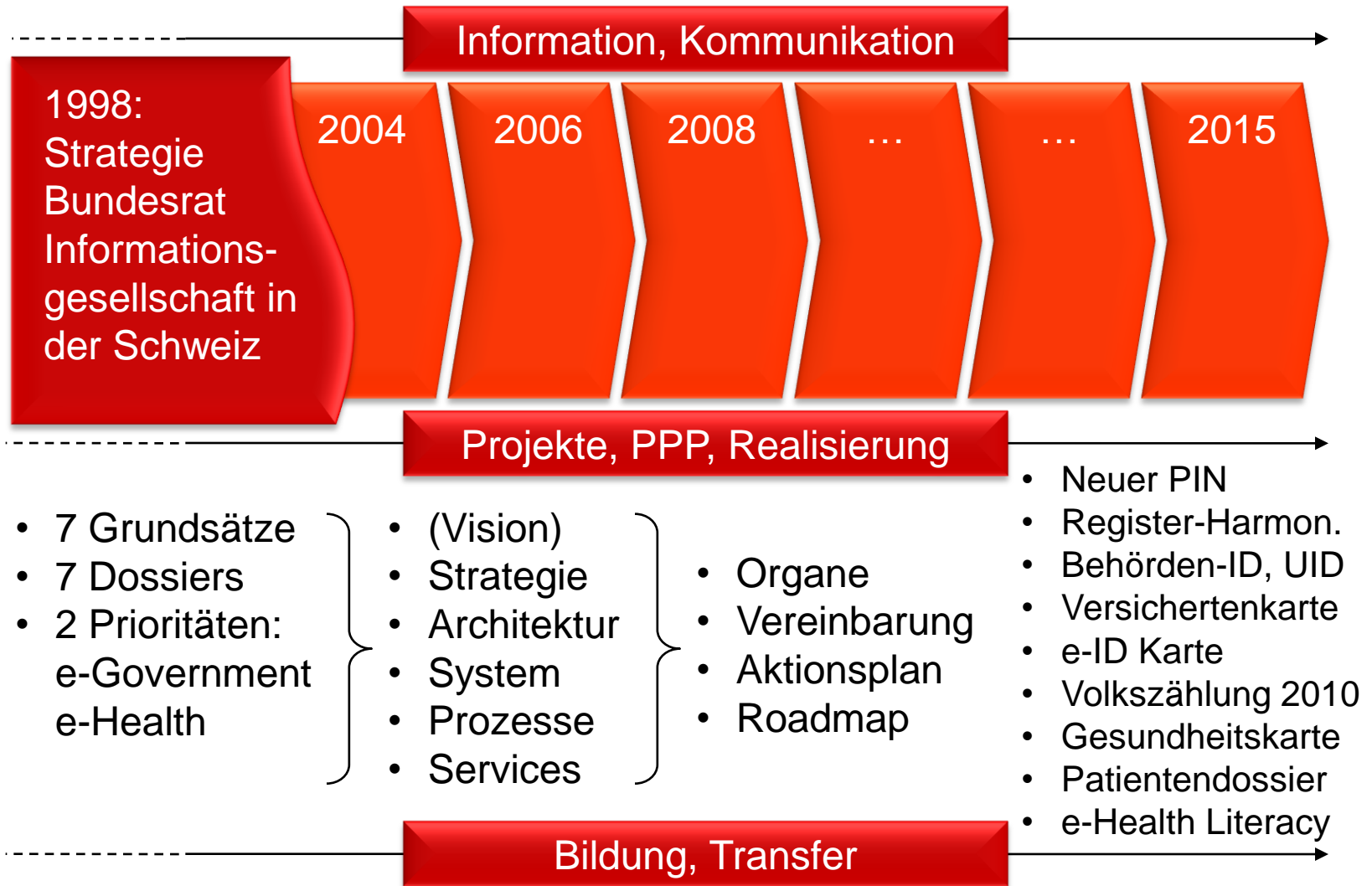
# ***Digitale Identitäten in der Schweiz***

**FTVI 2008, 11. April 2008**

***Markus Fischer***

## Agenda

- Roadmap Informationsgesellschaft Schweiz
- Strategie des Bundesrats für eine Informationsgesellschaft
- Sicherheit und Vertrauen dank (digitalen) Identitäten
- Digitale Identitäten in der bundesrätlichen Strategie
- Traditionelle Identifikation am Beispiel e-Banking
- Situation und Entwicklung in der Schweiz
- Vision ‚Elektronischer Wirtschaftsraum‘
- Identifikation: Entitäten und Formate
- UID: Einheiten und Beziehungen
- Trends im Identity Management
- Information, Meinungsbildung



- Sieben **Grundsätze**
- Sieben **Dossiers**
- Zwei **Schwerpunkte**

Thematischer Bezug  
'Digitale Identitäten'



„When it comes to enabling a truly virtual world that can accommodate the breadth and depth of human endeavor, nothing is more important than identity.

Digital identity is the keystone that will ensure that the Internet infrastructure is strong enough to meet basic expectations for not just service and functionality, but security, privacy, and reliability.

Identity must become persistent through the continuum of any given business process, spanning not just multiple applications, but also multiple organizations. Only then can identity provide the predicates for corporate governance, security, regulatory compliance, risk and liability management, and other core business functions.“

Jamie Lewis, CEO and Research Chair, Burton Group, February 2005  
,Digital Identity', Phillip J. Windley, O'REILLY, August 2005

Der Bund sorgt für eine wirkungsorientierte und verhältnismässige Ausgestaltung der Datenschutzgesetzgebung. Er definiert und entwirft - in Abstimmung mit der internationalen Entwicklung und den Verbänden der Informatikberufe - Instrumente, die begründetes Vertrauen in die IKT und deren Nutzung fördern. In Zusammenarbeit mit der Privatwirtschaft sorgt er dafür, dass den Einwohnerinnen und Einwohnern der Schweiz digitale Identitäten zur Verfügung stehen. Der Bund anerkennt seinen Sicherheitsanforderungen entsprechende digitale Zertifikate, die von der Privatwirtschaft angeboten werden, insbesondere bei E-Government-Anwendungen mit den Kantonen und der Wirtschaft.

[Strategie des Bundesrats für eine Informationsgesellschaft in der Schweiz](#), Januar 2006, Seite 6

Weitere Informationen:

<http://www.bakom.admin.ch/themen/infosociety/00695/index.html?lang=de>

**1. Schritt:**  
**Identitätsprüfung**  
anlässlich Aufnahme  
der Geschäfts-  
beziehung



Kopie von



**2. Schritt:**  
Regelung der  
**Zeichnungs-  
berechtigung,**  
Vollmacht(en)

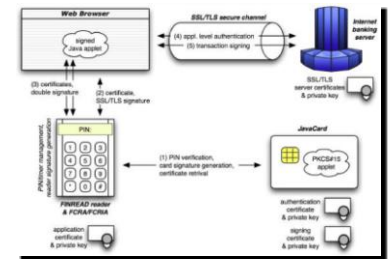


**3. Schritt:**  
**Objekte** (Konti,  
Depot usw.),  
Funktionen,  
Output



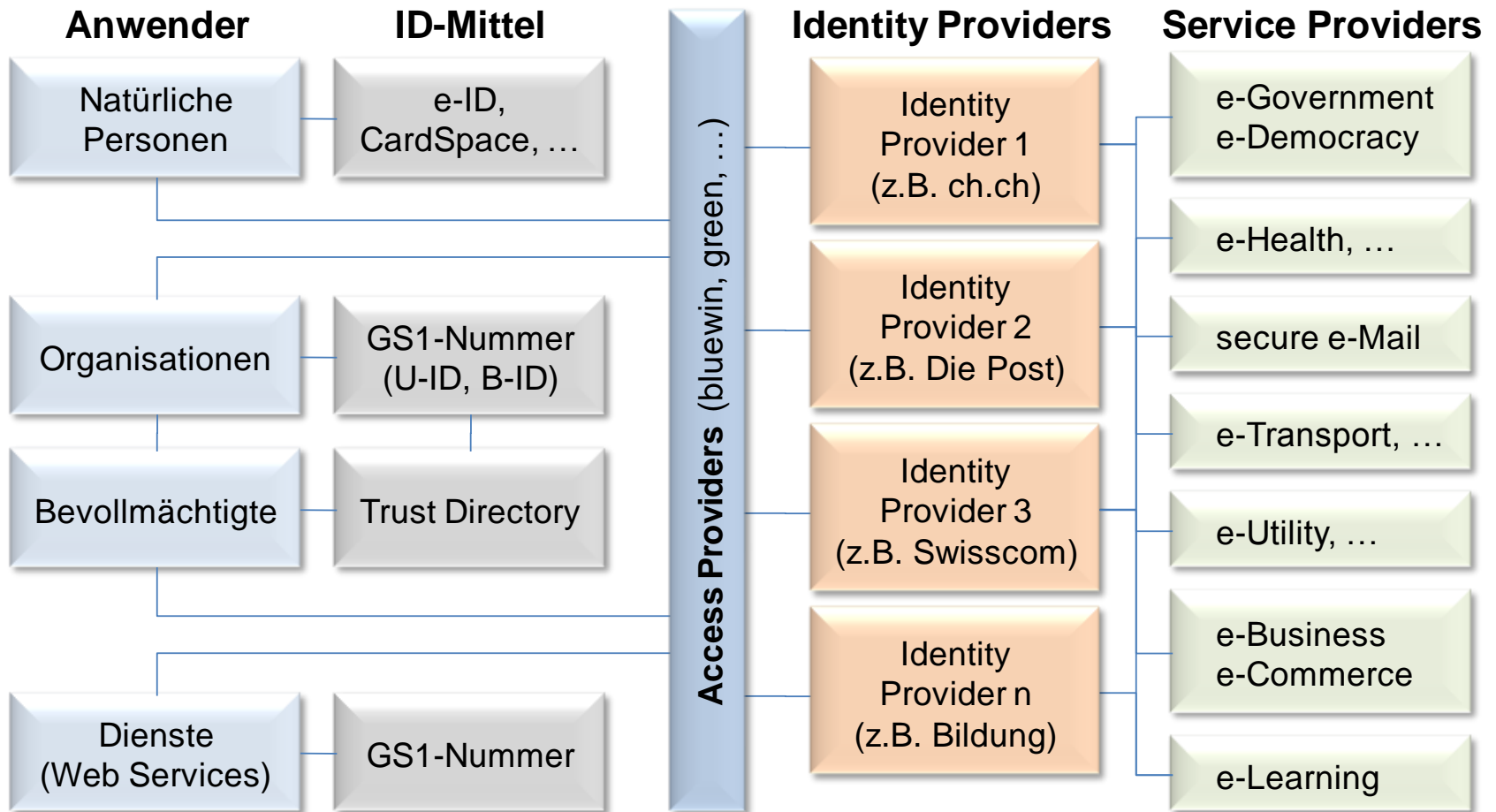
PIN, ...

**4. Schritt:**  
Regelung des  
**Zugriffs** und der  
**Transaktionen**  
(Applikationen,  
Services, Devices)



- [Swisskey](#): 2001 abgebrochen
- [SwissSign](#): operativ (2005 von der Post gekauft)
- SWITCH [AAI](#), [PKI](#): operativ; Weiterausbau zu [AAA/SWITCH](#)
- eID-Karte: [2004 vorzeitig abgebrochen](#) („Privatwirtschaft“)
- Firmen-ID im HR: Zentraler Firmen-Index [zefix](#)
- Unternehmens-ID: keine Einigung unter den beteiligten Ämtern
- Gesetz, Verordnung: [ZertES](#) (seit 1.01.2005 in Kraft)
- Elektronische Signatur: mehrere zertifizierte Anbieter
- Personen-ID: neue Sozialversicherungsnummer ([AHVN13](#))
- Strategie: Strategie des Bundesrats ([1998](#), [2006](#))
- Architektur, Standards: ISB, [E-Government Architektur und Standards](#)
- Projekt ‚sedex‘: Sicherer Datenaustausch erfordert Identifikation
- [Behörden-Identifikator](#): auf Basis CH-Nummer ([zefix](#)), 13stellig
- [Unternehmens-ID](#): [Grobkonzept BFS](#) 12.2007 (Basis: [BUR](#))
- eID-Karte: 2008 neuer Anlauf im Auftrag des seco





- **Natürliche Personen:**

Eindeutiger Personen-Identifikator (PIN) = neue AHVN13  
756.1234.5678.95

(Landescode, nicht sprechende Ziffer, Kontrollziffer)

- **Öffentliche Hand:**

Behörden-Identifikator, auf Basis der CH-Nummer (zefix)  
CH-RRR.X.XXX.XXX-P

(Landescode, Registeramt Ersteintrag, Nummer, Prüfziffer)

- **Juristische Personen, Unternehmen, Organisationen:**

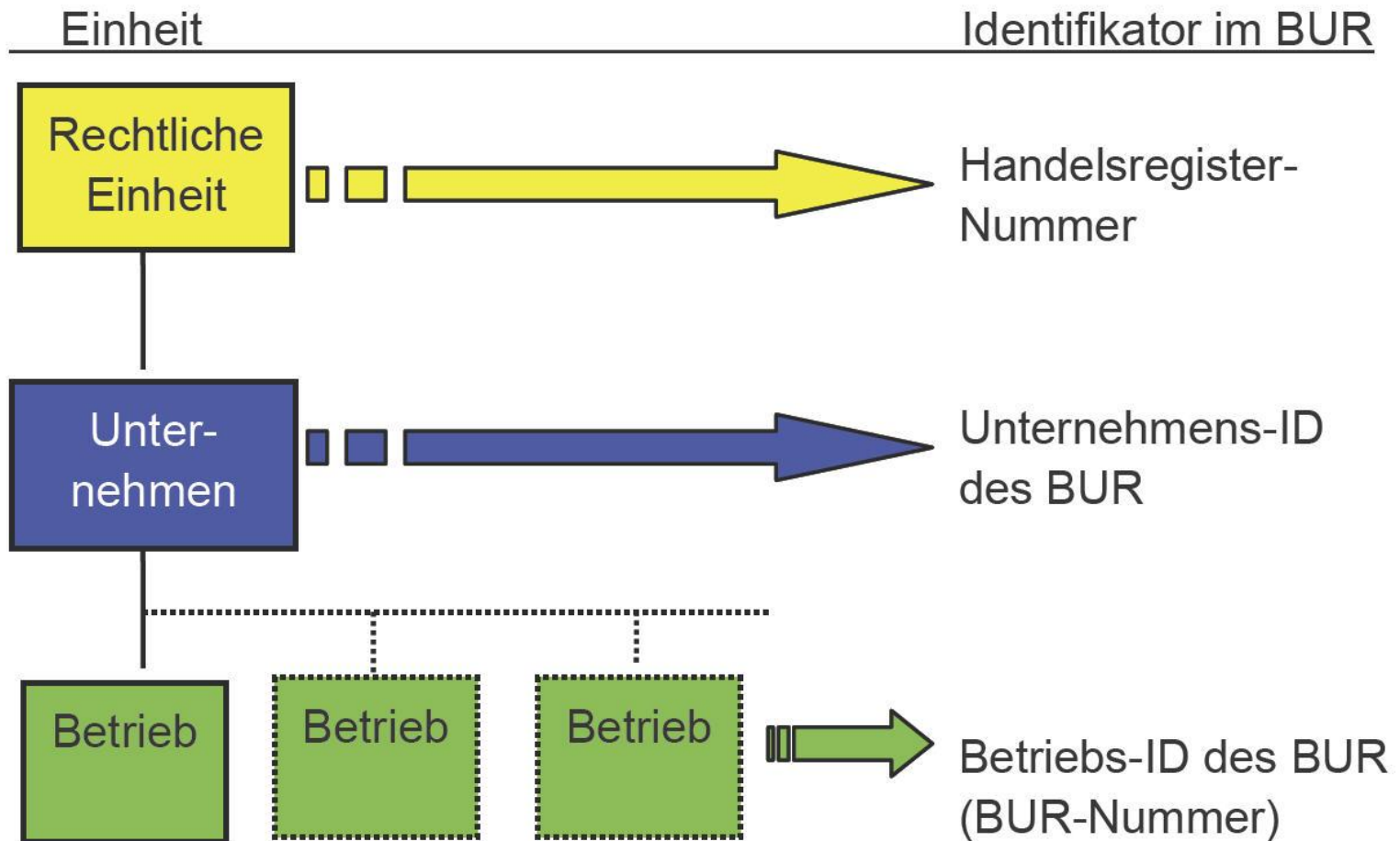
Eindeutige Unternehmens-Identifikation (UID),  
CHE-999.999.998

(Landescode plus BUR-Nummer)

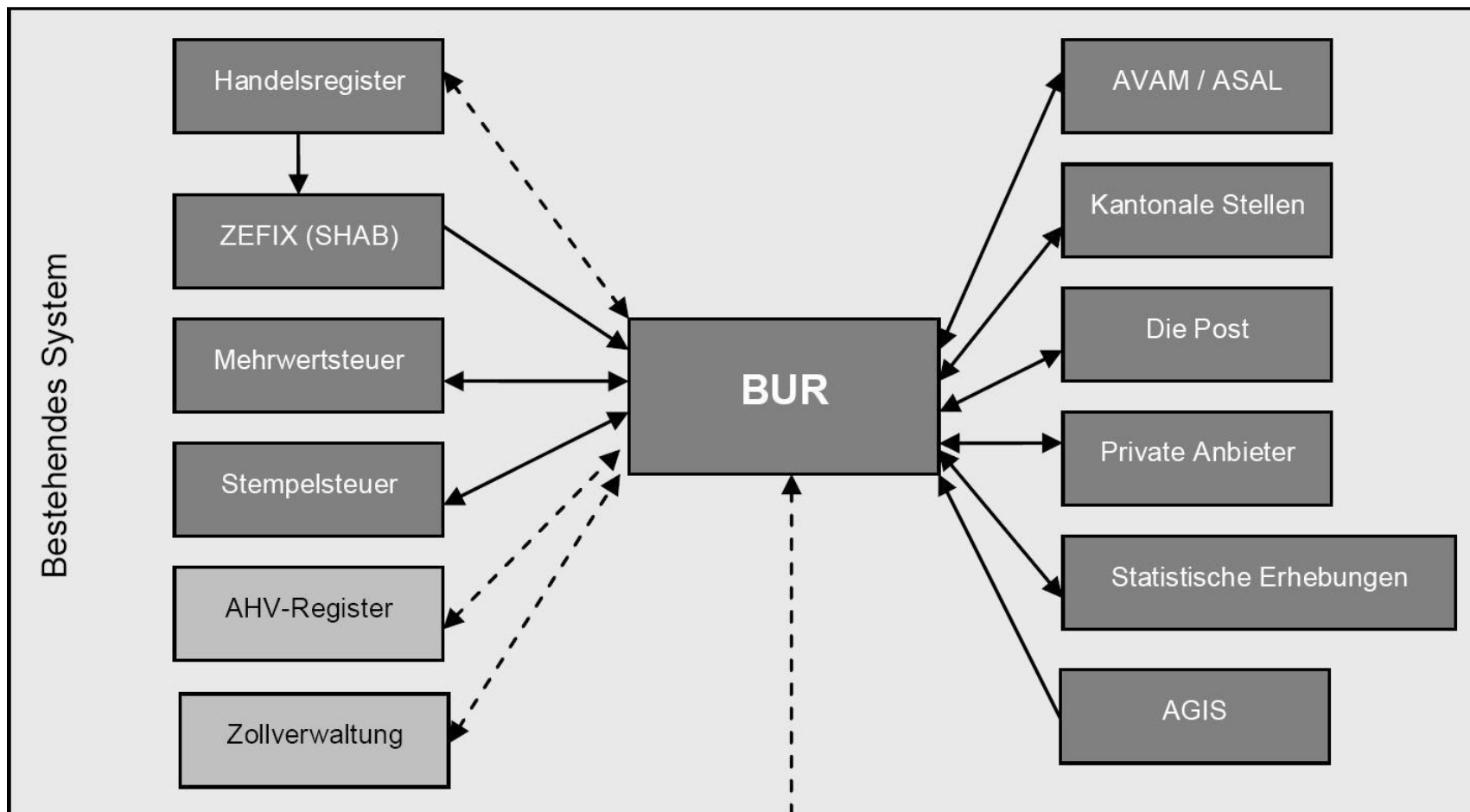
- **Organisationen, Produkte (Web Services!):**

GS1, [GLN](#): 76-1234567-890-0 (Präfix, Teilnehmernummer,  
Identifikationsnummer, Prüfziffer)

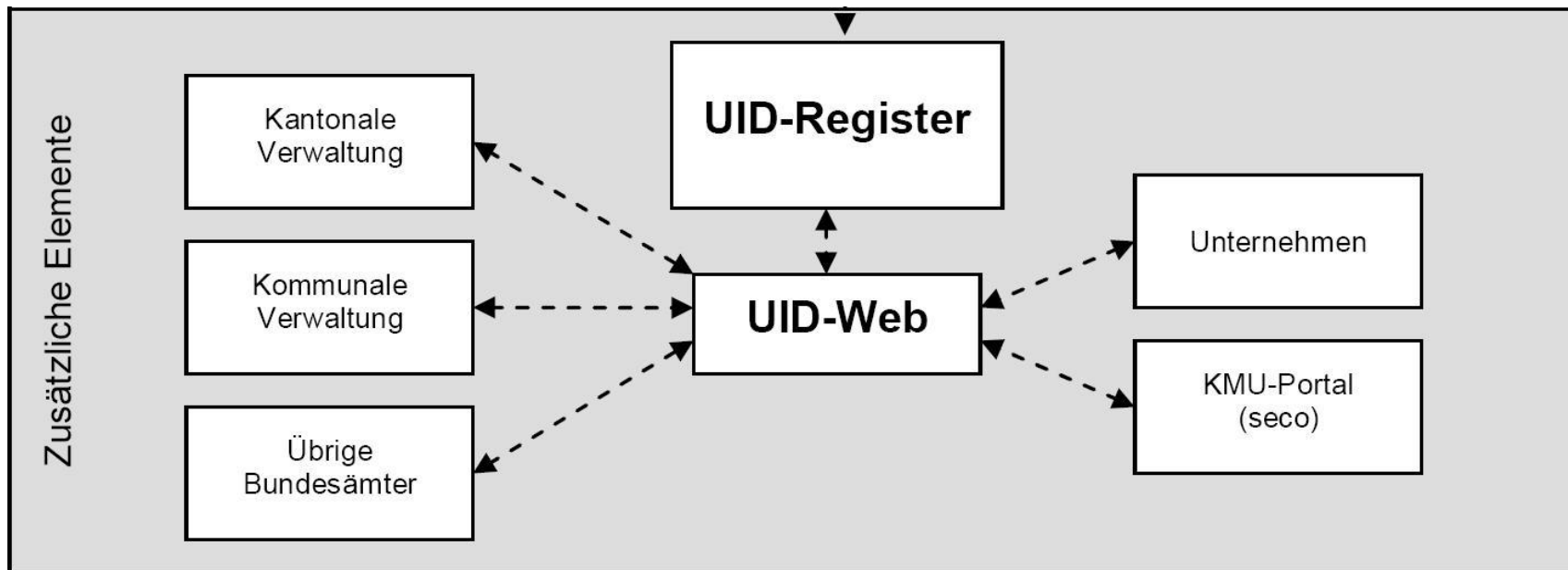
EU-Standard ([CEN](#)) ⇒ Länder-Standard (DIN, SNV, ...); global (ISO)?



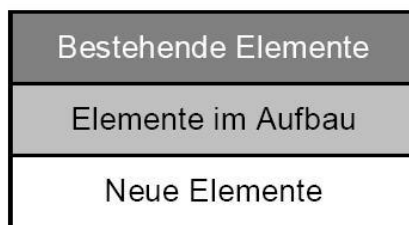
Quelle: BFS, [Konzept zur Einführung einer Unternehmens-Identifikationsnummer \(UID\)](#)



Quelle: BFS, [Konzept zur Einführung einer Unternehmens-Identifikationsnummer \(UID\)](#)



**Legende:**



Quelle: BFS, [Konzept zur Einführung einer Unternehmens-Identifikationsnummer \(UID\)](#)

## Die 10 Top-Trends im Identity Management 2008

- [OpenID](#), Infocards, [CardSpace](#): Identity 2.0 wird gelebte Realität
- Governance, Risk Management, Compliance werden wichtiger
- Modularität und Offenheit statt monolithische Suiten
- SOA und IAM wachsen zusammen
- Authentifizierung und Autorisierung im Kontext des Benutzers
- Mehr Anbieter, nicht weniger
- Privacy und Datenschutz werden wieder zum Thema
- Endlich sicheres Online-Banking
- Information und Identitäten werden verknüpft (Enterprise Information Management)
- Federation reift, wenn auch nur langsam

Quelle: [Kuppinger Cole + Partner](#), Artikel in [InfoWeek Nr. 05/2008](#) Seite 17

- [Digital Identity World](#)
- [PRIME – Privacy and Identity Management for Europe](#), [PrimeLife](#)
- [Liberty Alliance](#) (Federated Identity Management)
- [Net-ID 2008](#) (Partner-Event der [informatica08](#))
- [Sicherheit im elektronischen Wirtschaftsraum](#),  
[Digitale Identitäten und Identifikation](#)  
Staatssekretariat für Wirtschaft secO
- [Forum Informationsgesellschaft Schweiz \(ICT 21\)](#)  
[SATW](#), [ICTswitzerland](#), Initiative [ePower für die Schweiz](#),  
[TA-Swiss](#), [comunica.ch](#) und weitere Partner ([BAKOM](#), [BAR](#), [BK](#))
- [Workshop ‚Identity Management & Trust‘](#)  
Schweizerische Akademie der Technischen Wissenschaften SATW
- [E-Gov Fokus ‚Digital Identity Management‘](#),  
Leitfaden [‚Digital Identity Management‘](#), Berner Fachhochschule,  
[Kompetenzzentrum Public Management & e-Government \(CC PEG\)](#)

***Besten Dank***  
***für Ihre***  
***Aufmerksamkeit***