

SATW-Tagung – «ICT und Schulorganisation»

Medienintegration in den Unterricht – Ein Prozess der Schulentwicklung

Jürg Fraefel, M.A. – Fachbereich Medienbildung | Departement Beratung & Schulentwicklung

> **Einleitung**

Promotoren

Phasen

Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

Vorgehen

Überblick

- Frage: Die Schule ist ...?
- Die Stakeholder der Schule und ihr Interesse an ICT / Medien
- *Promotoren* treiben ICT voran
- *Entwicklungsphasen* einer Organisation
- *Entwicklungsbereiche* einer Schule
- ... und die *Aufgaben* der Promotoren
- *Empfehlungen* ... respektive Ansatzpunkte
- *Wie vorgehen?* – Die U-Prozedur

> Einleitung

- Promotoren
- Phasen
- Bereiche
- Aufgaben
- Empfehlungen
- Vorgehen

Die Schule ist ...

... eine Institution? ...



- Staatlicher Bildungs- und Erziehungsauftrag.
- Planbarkeit
- **Steuerung** «von aussen»

oder ... eine Organisation?



- Ein «Organismus», entwickelt sich selbst, nach inneren Vorgängen und äusseren Einflüssen.
- Teilweise nicht berechenbar
- **Entwicklung** «von innen»

> Einleitung

- Promotoren
- Phasen
- Bereiche
- Aufgaben
- Empfehlungen
- Vorgehen

Die Stakeholder und ihr Interesse an ICT / Medien



(Michel et.al. 2008, S. 5)

> Einleitung

Promotoren

Phasen

Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

Vorgehen

Unsere bisherigen Bemühungen

Die Bemühungen der Computerintegration in den Unterricht seit 20 Jahren.

1. **Technik:** Computer sollen verfügbar sein!
2. **Weiterbildung:** Lehrpersonen müssen ausgebildet werden!
3. **Beratung:** Lehrpersonen benötigen Unterstützung!
4. **Projekte:** Wir führen gemeinsame Schulprojekte mit Computer-/ Medienintegration durch!
5. **Verankerung in der Schulentwicklung:** systematisch, verbindlich...

> Einleitung

Promotoren

Phasen

Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

Vorgehen

Das Ergebnis: ICT-Nutzung in Schweizer Schulen

Computernutzung

- 89% der Lehrpersonen nutzen Computer
- 41% der Lehrpersonen unterrichten mehrmals pro Woche mit Computern

Einstellungen

- 89%: Computer sind wichtig für das spätere Berufsleben
- 40%: Computer fördern den Lernerfolg

Hindernisse

- 71%: mangelnde Kompetenzen der Lehrpersonen
- 64%: zu wenige Computerarbeitsplätze

> Einleitung

Promotoren

Phasen

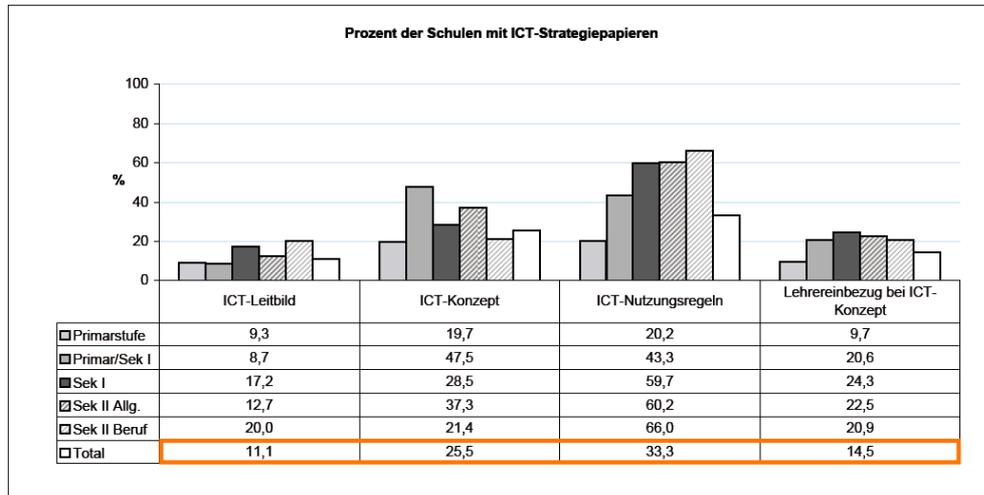
Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

Vorgehen

Strategische Vorgaben zur ICT-Integration



(Barras & Petko 2007, S. 99)

> Einleitung

Promotoren

Phasen

Bereiche

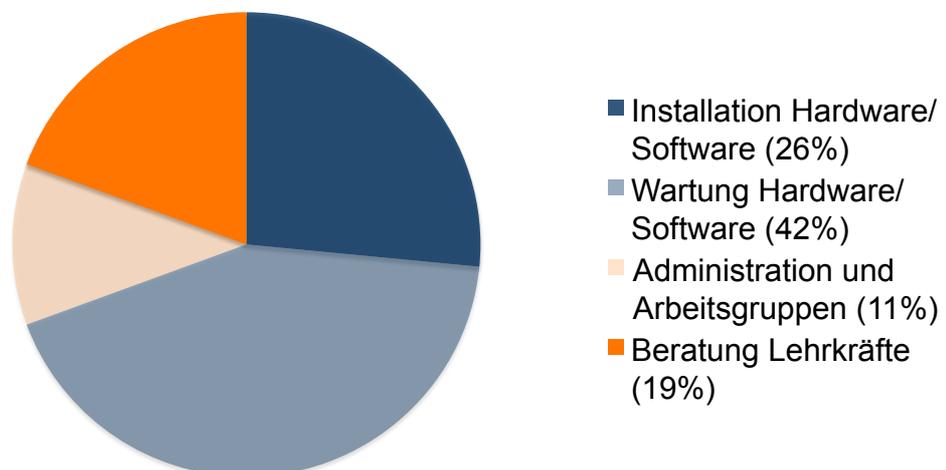
Aufgaben

Empfehlungen

Vorgehen

Aufgaben der ICT-Verantwortlichen

Anteil Zeitaufwand Sekundarstufe



(Wirthensohn 2007, S. 16; Barras & Petko 2007, S. 107)

> **Einleitung**

- Promotoren
- Phasen
- Bereiche
- Aufgaben
- Empfehlungen
- Vorgehen

Erstes vorläufiges Fazit:

- Strategische und konzeptionelle Vorgaben auf Schulebene fehlen meistens
- Informatik-Verantwortliche sind vor allem mit technischen Aufgaben beschäftigt
- Lehrpersonen fehlen didaktische und medienpädagogische Kenntnisse; teilweise auch Anwenderkompetenz

Ansatzpunkte:

- Hilfestellungen für Strategie und Konzept auf Ebene Schulgemeinde
- Pädagogisch-didaktische Beratung der Lehrpersonen ausbauen
- Alle Akteure verbindlich einbinden

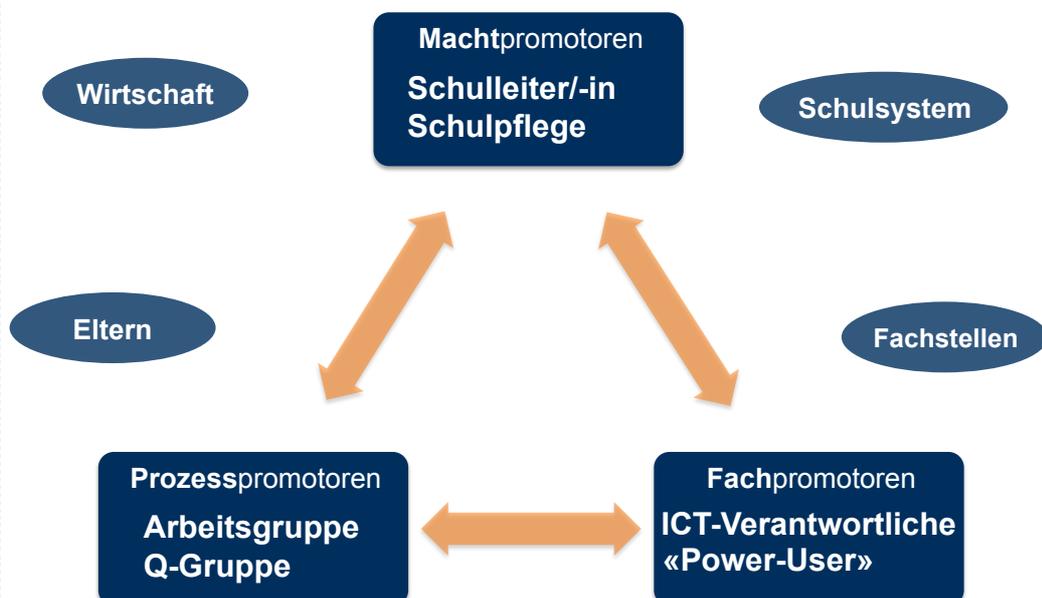
(vgl. Moser 2005)

Einleitung

> **Promotoren**

- Phasen
- Bereiche
- Aufgaben
- Empfehlungen
- Vorgehen

Promotoren treiben ICT voran – aber wohin?



(vgl. Witte 1973; Hauschildt 1999)

Einleitung

Promotoren

> Phasen

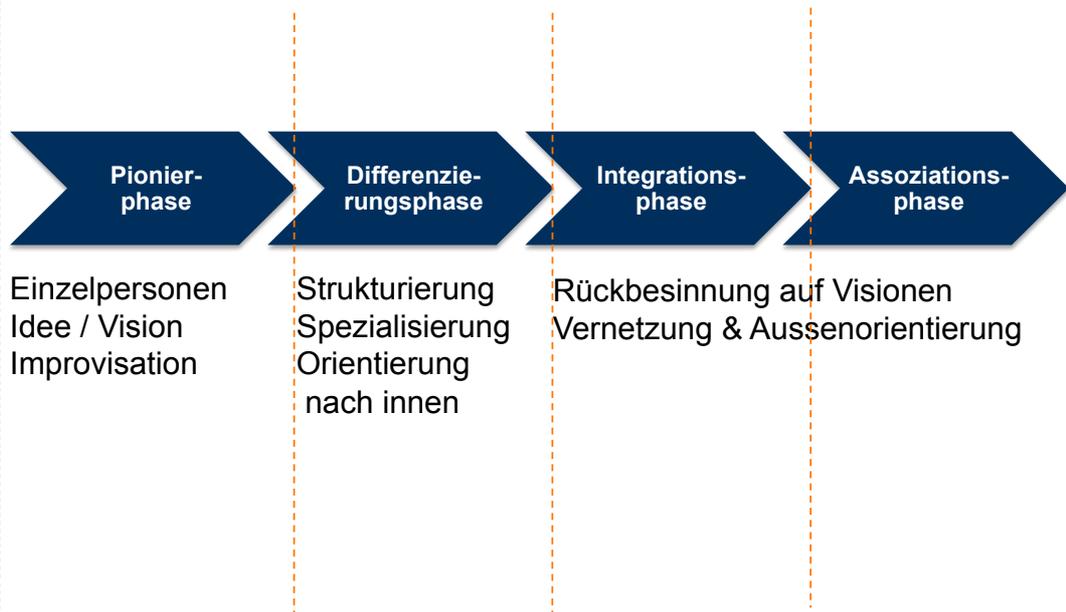
Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

Vorgehen

Entwicklungsphasen einer Organisation



(Glasl 1996, S. 47)

Einleitung

Promotoren

> Phasen

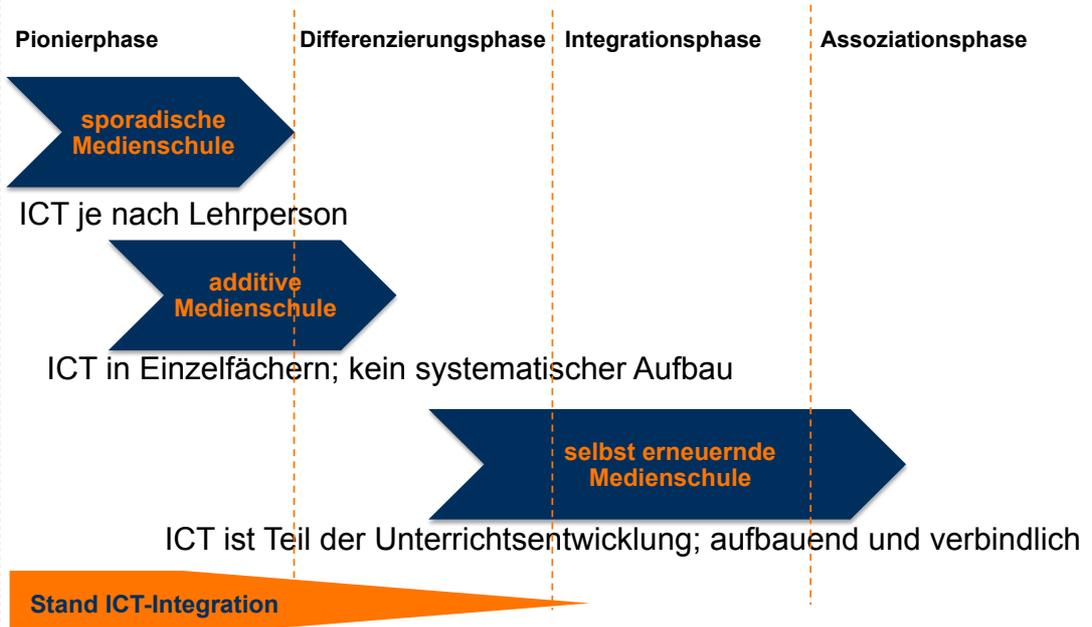
Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

Vorgehen

Entwicklungsphasen von ICT in der Schule



(Glasl 1996, S. 47; Schnoor 1998; vgl. auch Elsener et al. 2003, S. 46)

Einleitung

Promotoren

> Phasen

Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

Vorgehen

Zweites vorläufiges Fazit:

- ICT- und Medienintegration ist ein Prozess der Schulentwicklung
- Die Pionierphase muss überwunden werden

Ansatzpunkte:

- «Es braucht eine vom Kollegium getragene Vision bzw. ein Schulprofil, das von einer Schule entwickelt wird.» (Moser 2005, S. 153)
- Weiterbildung der Akteure
 - für Schulleiter/innen: ICT/Medienbildung als Thema der Schulqualität
 - für ICT-Verantwortliche: Schulentwicklung und ICT/Medien

(vgl. Moser 2005)

Einleitung

Promotoren

Phasen

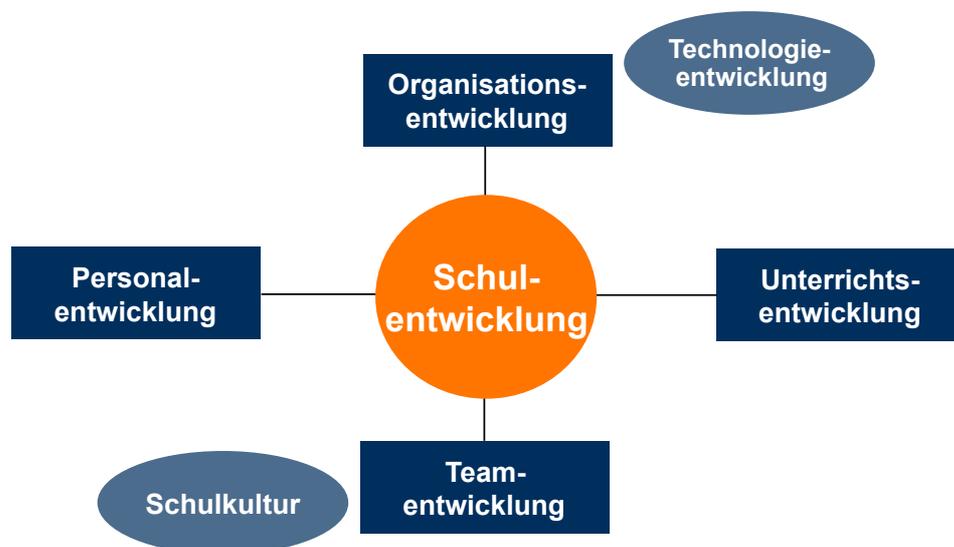
> Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

Vorgehen

Entwicklungsbereiche einer Schule



(Böckelmann & Mäder 2007; vgl. auch Rolff 2006; Holtappels & Voss 2006; Eickelmann & Schulz-Zander 2006)

Einleitung

Promotoren

Phasen

> Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

Vorgehen

Organisationsentwicklung



- **Strategie & Konzept**
 - > pädagogisches ICT- und Medienkonzept
- **Verbindlichkeit**
 - > Integration in Schulprogramm und Jahresprogramm
- **Systematischer Aufbau**
 - > schulhausinterner Lehrplan
- **Qualitätssicherung**
 - > ICT-Pass, ICT-Journal, Portfolio
- **Organisationskommunikation**
 - > Informations- und Kommunikationsplattform für Eltern und Umfeld

(Eickelmann & Schulz-Zander 2006; Klippert 2000; Moser 2005)

Einleitung

Promotoren

Phasen

> Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

Vorgehen

Personalentwicklung



- **Anwenderkompetenz**
 - > individuelle Aneignung von Basiskompetenzen
 - > systematische Einführung in technische Umgebung
 - > persönliches Wissensmanagement
- **Mediendidaktische Kompetenz**
 - > Lehren und Lernen mit ICT
- **Medienpädagogische Kompetenz**
 - > Medien als Lerngegenstand

Weiterbildung

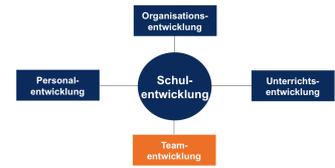
Beratung

(Moser, 2005 S. 93; Reinmann-Rothmeier, 2000)

- Einleitung
- Promotoren
- Phasen
- > Bereiche
- Aufgaben
- Empfehlungen
- Vorgehen

Teamentwicklung

- **Medien als Instrument zum Wissenstransfer**
> interner Wissensspeicher
- **Medien als Instrument der Teamkommunikation**
> Gefässe und Wege aushandeln und einfordern



Austauschkultur Medienkultur

(Fraefel, 2008; Reinmann-Rothmeier 2005; Reinmann 2001)

- Einleitung
- Promotoren
- Phasen
- > Bereiche
- Aufgaben
- Empfehlungen
- Vorgehen

Unterrichtsentwicklung

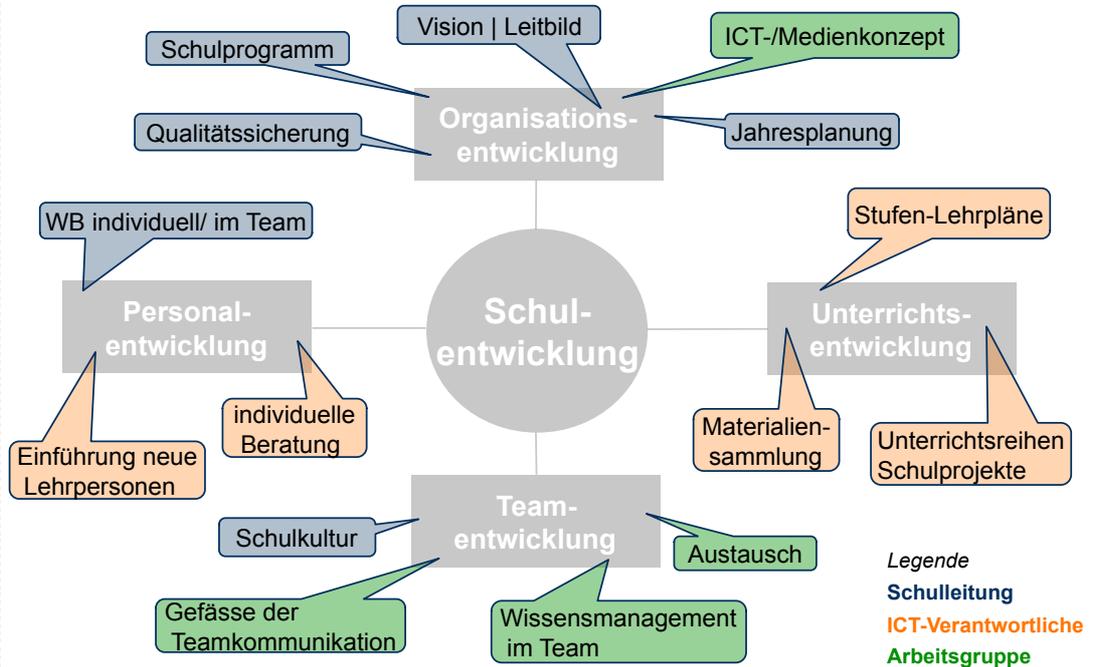
- **Vereinbarte Nutzung**
> interne Stufenlehrpläne
- **Pädagogisches Unterstützungsangebot**
> pädagogische Beratung
> Sammlung Materialien und Beispiele
> aufbauende Lehrmittel
- **Gemeinsame Aktivitäten**
> Unterrichts- und Schulhausprojekte mit Medienintegration



(Ingold et.al. 2008; Rolf 2006)

- Einleitung
- Promotoren
- Phasen
- Bereiche
- > **Aufgaben**
- Empfehlungen
- Vorgehen

Entwicklungsbereiche und Aufgaben der Promotoren



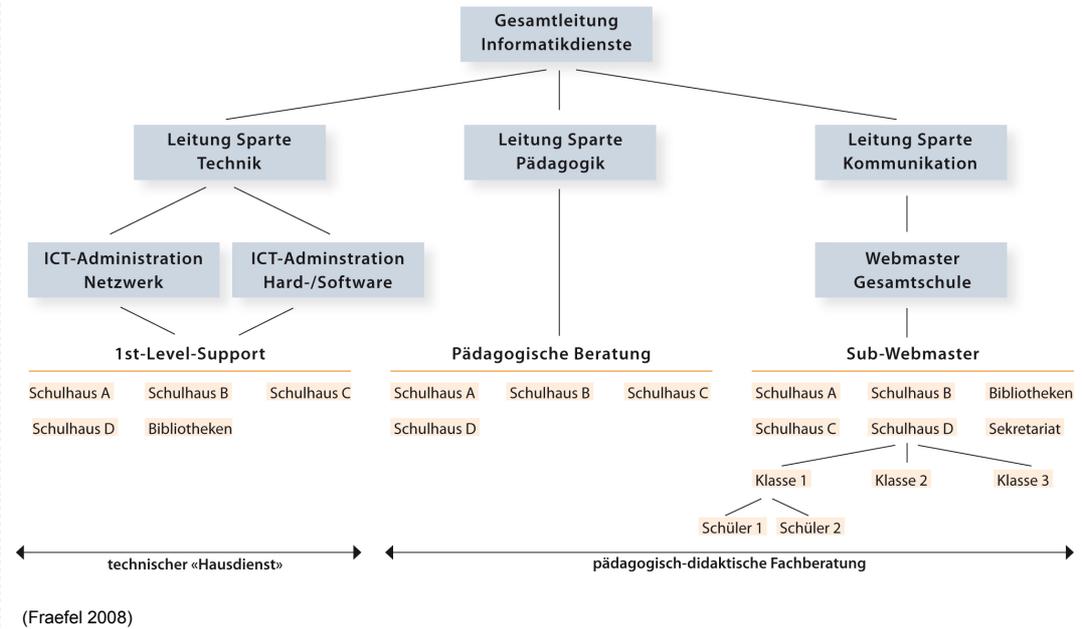
- Einleitung
- Promotoren
- Phasen
- Bereiche
- Aufgaben
- > **Empfehlungen**
- Vorgehen

Empfehlungen respektive Ansatzpunkte

- > **Getrennter pädagogischer / technischer Support**
- > **Entwicklung eines schulischen Medienprofils**
- > **Medien mit anderen Bildungsanliegen kombinieren**

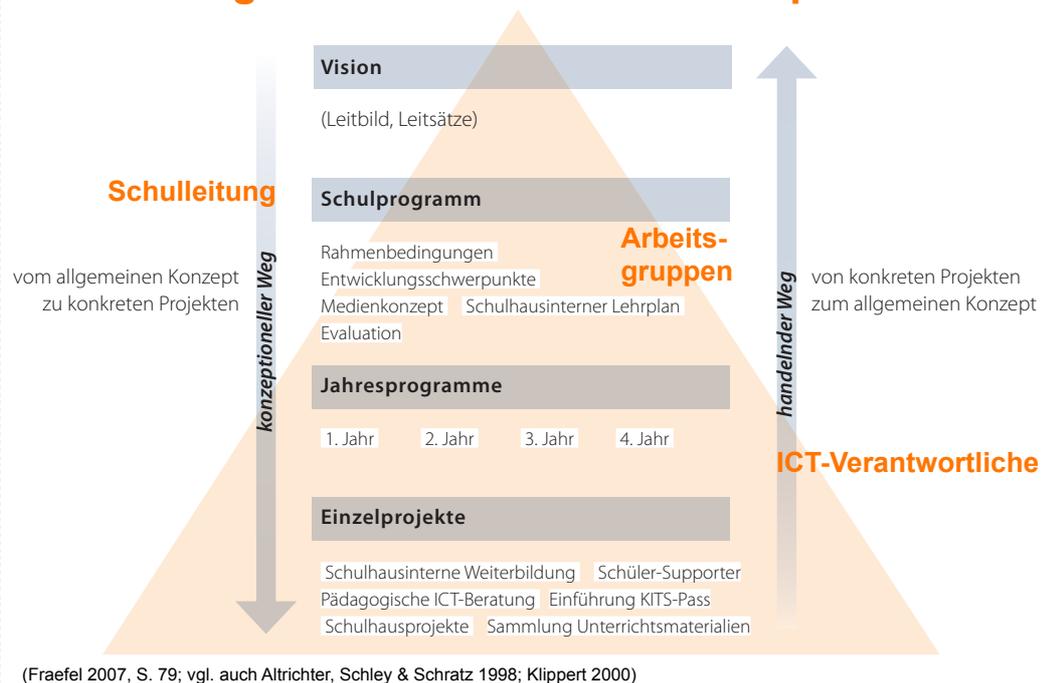
- Einleitung
- Promotoren
- Phasen
- Bereiche
- Aufgaben
- > Empfehlungen
- Vorgehen

Getrennter pädagogischer / technischer Support



- Einleitung
- Promotoren
- Phasen
- Bereiche
- Aufgaben
- > Empfehlungen
- Vorgehen

Entwicklung eines schulischen Medienprofil



Einleitung

Promotoren

Phasen

Bereiche

Aufgaben

> Empfehlungen

Vorgehen

Medien mit anderen Bildungsanliegen kombinieren

> Ganztageschulung und Medienbildung

> Erweiterte Förderungsangebote



Einleitung

Promotoren

Phasen

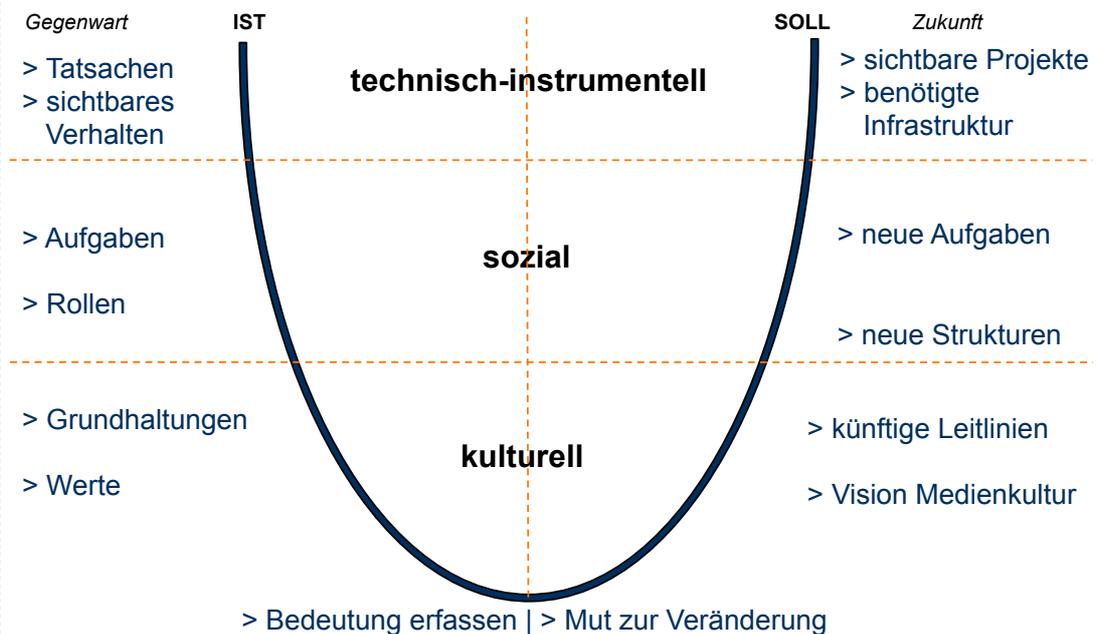
Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

> Vorgehen

Wie vorgehen? – U-Prozedur



(vgl. Glasl 2005, S. 143; vgl. auch Hettinger 2004, S. 7; Petko, Mitzlaff & Knüsel 2007, S. 9 und Döbeli & Tschirger 2006)

Einleitung

Promotoren

Phasen

Bereiche

Aufgaben

Empfehlungen

> **Vorgehen**

Zum Schluss

> ICT-Integration als ein fortwährender Entwicklungsprozess

> ICT-Integration in alle Entwicklungsbereiche

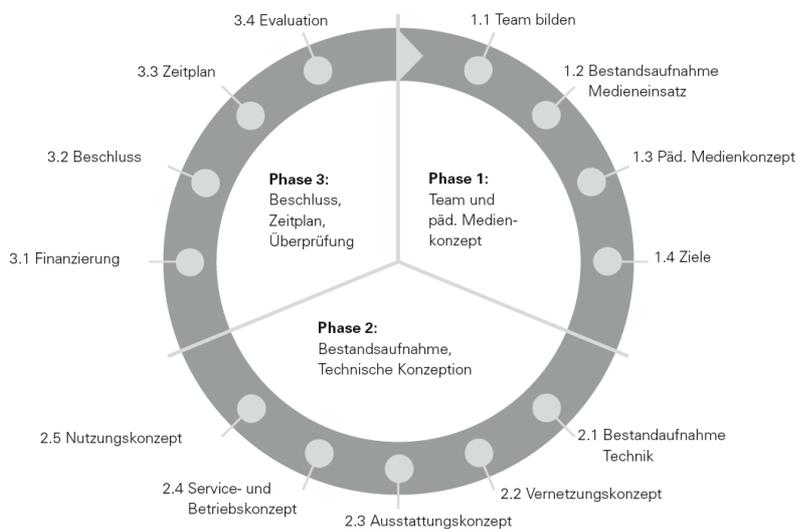
> Medien als Teil der Schulkultur

> Medien als Profilierungsthema



Wie vorgehen? – Modelle

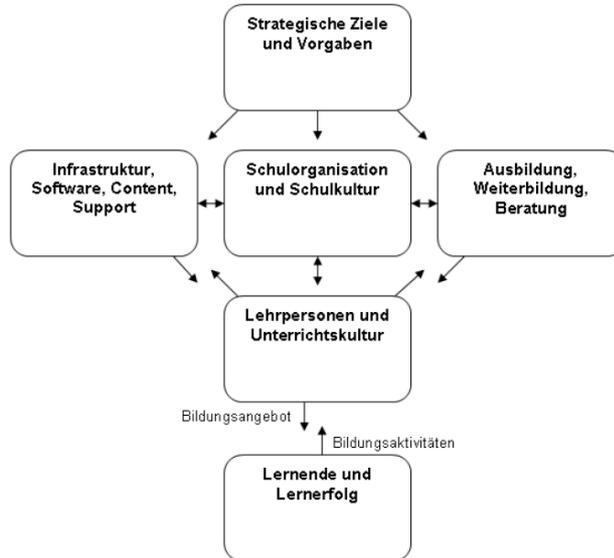
Medienentwicklungsplanung



(Hettinger 2004, S. 7)

Wie vorgehen? – Modelle

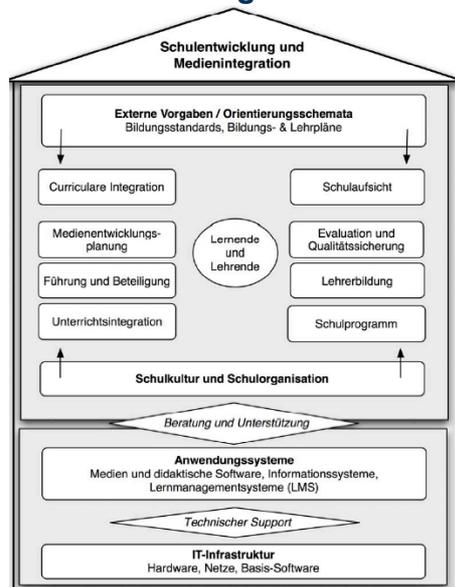
Modell zur Nutzung von ICT in Schulen



(Petko, Mitzlaff & Knüsel 2007, S. 9; vgl. auch Reusser & Pauli, 1999; Fend, 2000, Helmke, 2003)

Wie vorgehen? – Modelle

Schulentwicklung und Medienintegration



(Welling, 2008)