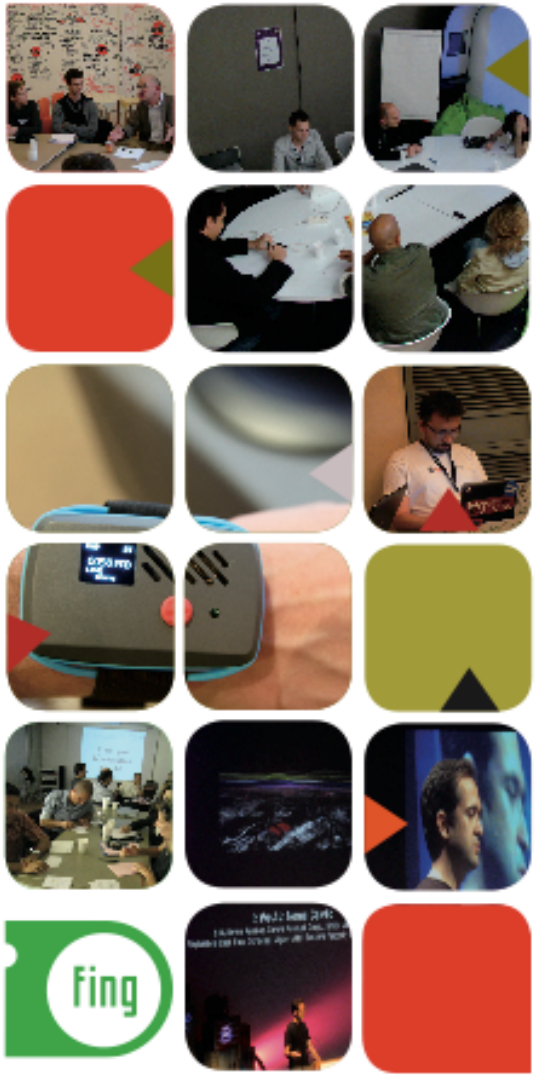
Fondation internet nouvelle génération

www.fing.org | www.internetactu.net



Des idées neuves et actionnables pour anticiper les transformations numériques

Plan d'action 2011

"Le plus important think tank européen sur la révolution numérique"

Marc Giget, chaire d'innovation du Cnam

La Fing aujourd'hui : un think tank de référence

La Fing en quelques chiffres

250 adhérents : grandes entreprises, start-ups, collectivités locales, universités et laboratoires, associations, professionnels
100 000 lecteurs / mois d'Internet Actu,
4 millions de pages vues / an
20 000 participants à ses manifestations
800 projets innovants présentés lors des Carrefours des Possibles
22 ouvrages publiés

Des programmes au cœur des enjeux

Villes 2.0
Nouvelles approches de la confiance numérique
Habita(n)ts connectés
Réutilisation des données publiques
Internet des objets
Fab Labs, l'avenir de la conception et de la fabrication industrielles
La 27e Région

Des idées fortes et déjà adoptées

"Espaces numériques de travail" dans l'éducation
La ville comme plate-forme d'innovation ouverte
Une mobilité plus libre *et* plus durable
L'innovation "grand ouverte" et par l'usage
"Designer" les politiques publiques
L'hétéronymat
"Informatique & libertés 2.0"
Des technologies créatrices de liens pour les plus âgés

Une reconnaissance politique

Auprès de la Commission européenne, du Gouvernement, des Assemblées, des Autorités de régulation…

Les transformations numériques

Omniprésentes	Profondes	Durables	Déstabilisantes
Dans la vie quotidienne, le travail, l'économie, les territoires…	Touchent au cœur des systèmes, des identités, des stratégies…	Tirées par les usages autant que par l'offre ou les institutions…	Accélèrent et "ouvrent" tous les cycles d'innovation…

… Et ça ne fait que commencer !

Internet des objets • Web des données • Nanotechnologies • Biotechnologies • Ville numérique • "Smart grids" • Réseaux sociaux • Smart Phones • Données publiques • Gratuité • Très haut débit • Livre électronique • Vie privée • Dépendance • Générations numériques • Développement durable • Fab Labs • Innovation ouverte • Do It Yourself • Infobésité • Education • Démocratie…

Des sujets stratégiques, et non techniques
Des enjeux pour vous, et pour la société tout entière

La Fing :
Anticiper ensemble, pour agir

Missions de la Fing

Une fabrique d'idées neuves et actionnables

Un réseau d'acteurs de la transformation

Des actions collectives à fort effet de levier

Un lieu de débat entre technologie et société

Bénéfices partenaires

Comprendre et faire comprendre

Ce qui bouge, où, par qui, pourquoi…

Anticiper

Les scénarios d'avenir,
les opportunités,
les nouveaux métiers
les tensions…

Innover

Produire le changement plutôt que le subir

Une fabrique d'idées neuves et actionnables

« Questions numériques » : un rendez-vous annuel pour anticiper

Chaque année, la Fing réunit les principaux acteurs de l'innovation numérique pour identifier ensemble les questions, opportunités et émergences qui marqueront l'année suivante.

- Un atelier de co-production
- Un livrable : le "Cahier d'enjeux" annuel
- Contribue à l'élaboration du plan d'action de la Fing… et de l'ensemble des acteurs

Veille : Internet Actu

Le média de la Fing

Une équipe de rédaction dédiée

6400 articles

Un support de veille partagée

100 000 lecteurs mensuels, 4 M pages vues/an

Partenariat avec *Le Monde* et *Les Echos*

Une méthode : les "Expéditions"

Sur un thème au croisement entre transformation sociale et innovation technologique, 8 mois pour :

- Réunir les meilleurs innovateurs et les grands acteurs du domaine
- Repérer les pratiques, les projets, les acteurs qui transforment le paysage
- Identifier de nouvelles pistes d'action et d'innovation
- Faire émerger des idées neuves
- Traduire les plus fécondes en scénarios

Livrables

Cahier de tendances	Pistes et scénarios d'innovation

Thèmes 2010 :
"Plus longue la vie"
"Confiance numérique"

Thèmes 2011 :
"Habitants connectés"
…

Les expéditions - 2011

Nouvelles approches de la confiance numérique (avril 2010-février 2011)

Comment créer des technologies et des systèmes de confiance qui correspondent aux pratiques réelles des acteurs et des utilisateurs ? Comment éviter que la sécurité ne détruise la confiance ? Quelles innovations, quelles pratiques, pour nourrir la confiance numérique ?

Une expédition conjointe avec la Fondation Télécom et la Poste, engagée en 2010 et conclue début 2011.

En lien avec les travaux de 2010 sur l'Identité numérique

Habitants connectés (nov. 2010 – juin 2011)

Quels chemins nouveaux de développement pour l'intelligence du domicile (énergie, quotidien, services urbains…) ? Comment rendre l'habitant toujours plus maître de son domicile, et lui-même créateur de services ? Comment faire de l'environnement technologique de l'habitat, un environnement bricolable par l'habitant ?

Une expédition soutenue par Promotelec et le Via.

Les nouvelles monnaies de l'innovation (2011)

Que peut-on attendre des nouvelles monnaies qui émergent et s'étendent à l'aide de l'internet et des mobiles ? Comment créer de la valeur économique et sociale par des monnaies complémentaires ? Peut-on inventer des monnaies qui facilitent l'innovation ?

+ Une Expédition à lancer mi 2011 (thème en discussion)

Un réseau d'acteurs de la transformation

Des supports efficaces

Un réseau social (1100 membres)

Le Carrefour des Possibles : 15 événements/an, 150 projets innovants présentés

Le Citélabo : plate-forme d'échange entre les innovateurs territorial

Un réseau international

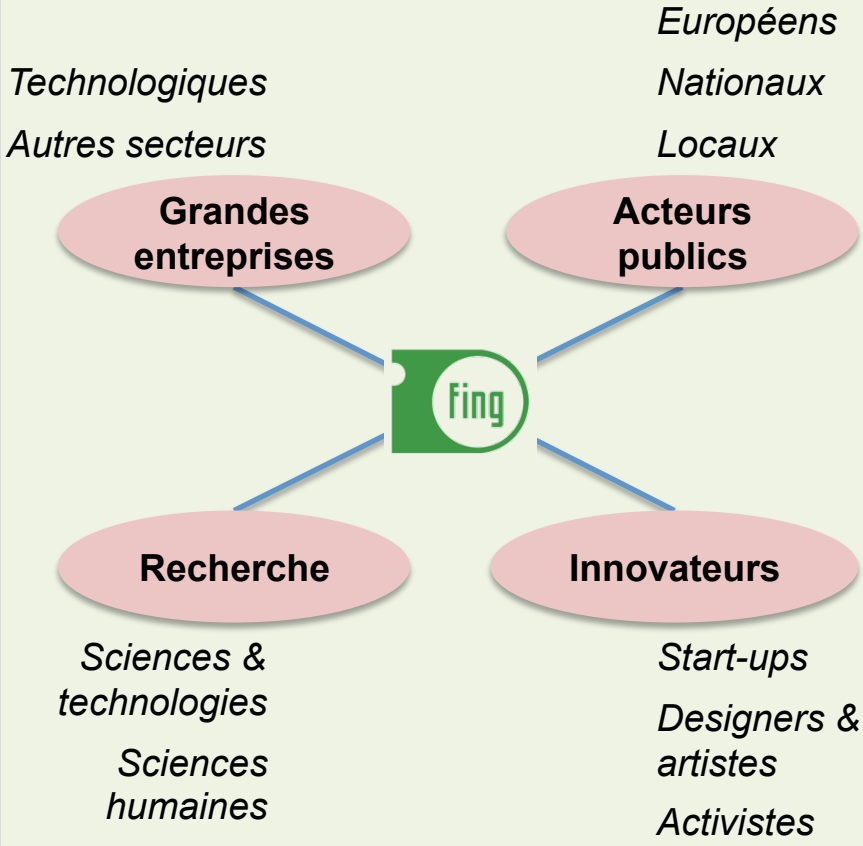
Les conférences Lift

Au niveau européen : projets ELLIOT et Green Eyes, plate-forme ePSI…

Au niveau mondial : Canada, Etats-Unis, Japon…

Innovafrica: l'innovation en Afrique

Faire le lien entre des acteurs très différents, voire parfois opposés



Zoom :
Le Carrefour des Possibles

Détecter et mettre en valeur des projets innovants de services et d'usages numériques

Un événement et un processus

- Présenter en une soirée 10 projets innovants, sur 6 mn chacun
- Organiser l'échange entre les projets et les participants
- En amont, détecter, sélectionner et briefer les projets, avec une démarche originale
- En aval, un réseau réunissant porteurs de projets et acteurs de l'innovation

Un des meilleurs réseaux de détection de l'innovation "early stage"

- 2500 projets détectés et 800 projets présentés en 8 ans
- 12 à 15 éditions par an dans 8 à 10 régions

Une formule qui se décline en entreprises

- Pour développer l'innovation ouverte
- Pour détecter des projets innovants intéressants pour l'entreprise
- Pour positionner l'entreprise auprès des start-ups

Des extensions : "Accélérateur de projets", concours…

Zoom :
Le Citélabo

Un dispositif de partage et de capitalisation pour les territoires innovants et les opérateurs urbains

Partager des expérimentations et projets innovants

- Ateliers thématiques : réutilisation des données publiques, plates-formes d'innovation territoriale ouverte, mobilité durable…
- Webconférences régulières autour de projets innovants menés par des territoires français ou européens
- Visites de découverte de projets

Capitaliser et anticiper

- Des synthèses thématiques pour tirer les leçons des expériences locales
- Des bilans critiques de certains projets emblématiques
- Des réflexions prospectives pour préparer les étapes suivantes

Un réseau humain

- Une plate-forme web de partage d'information et de collaboration
- Des rencontres régulières

Une caisse de résonnance des actions innovantes des territoires

- Publications web
- Une manifestation annuelle

villes 2.0

Des actions collectives à fort effet de levier

Inventer, améliorer des dispositifs d'innovation

La 27e Région : laboratoire d'innovation publique (avec l'ARF)

« PACA Labs » : soutien régional à l'expérimentation de projets innovants

Un lien continu avec les politiques publiques d'innovation et les pôles de compétitivité

De la réflexion à l'expérimentation

Engager des membres de la Fing dans l'expérimentation de certaines idées fortes : la "Montre Verte", la mesure des expressions web hyperlocales…

rive droite numérique

Les "campagnes" : mettre un sujet à l'agenda, engager le mouvement

Sur des leviers-clés de la transformation numérique, inviter à l'action :

- En rassemblant les acteurs concernés
- En aidant à explorer les options pratiques
- En produisant des guides et des outils
- En engageant des expérimentations

2 thèmes en 2010-2011 :

Réutilisation des données publiques

Avec 3 villes-pilotes, explorer concrètement le potentiel d'innovation associé à l'ouverture des données publiques. Transformer les résultats en guide pratique. Se relier au mouvement européen d'ouverture des données.

Fab Labs : les ateliers des objets du futur

Autour d'un projet concret, FL^2, mobiliser les acteurs autour de ce concept, benchmarker les expériences internationales, favoriser la création de Fab Labs et France, connectés au réseau mondial des Fab Labs.

Un lieu de débat entre technologie et société

Des actions de prospective

Prospective technologique : Prospectic, Internet Actu

Prospective territoriale : Datar, projets de villes et de régions

Prospective de l'innovation : Commission européenne, Culture

Participation aux comités de prospective de grandes entreprises

Lift : la manifestation internationale

2 éditions française (après Genève et Seoul) à Marseille

Une manifestation unique par sa dimension prospective et son format

650 participants de 15 pays

Une grosse couverture presse

L'innovation dans la société, la société dans l'innovation

Approcher des questions de société par l'innovation

- Proposer des pistes nouvelles
- Rechercher des alternatives concrètes
- Mêler raison et désir

Exemples : nouveaux modèles économiques de la musique ; une mobilité plus libre et plus durable ; associer protection et projection de son identité…

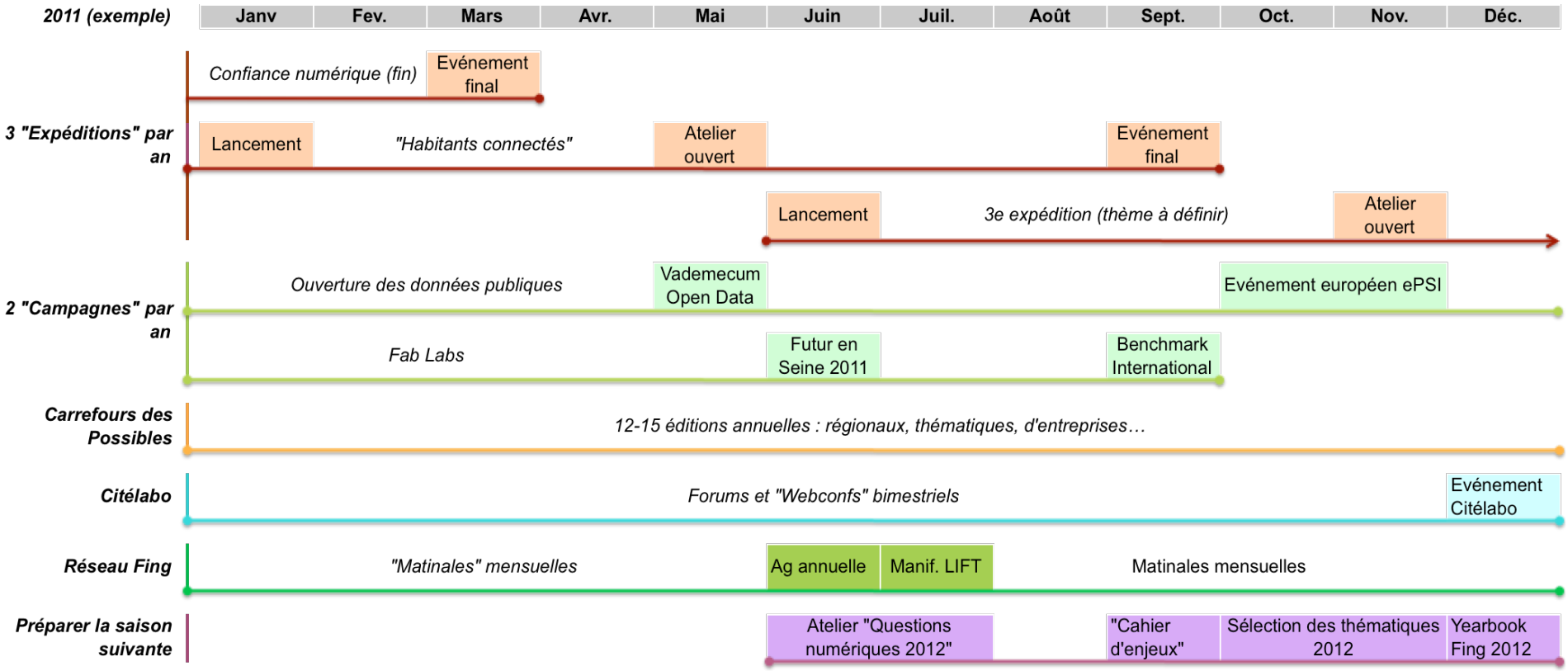
Relier l'innovation technologique aux aspirations et aux valeurs de la société

- Design participatif, innovation ouverte
- Imaginer des scénarios d'usage alternatifs aux visions "standards" de l'industrie
- Participer aux grands débats éthiques

Exemples : repenser l'internet des objets ; de l'habitat intelligent aux habitants connectés…

Renouer le lien entre "cyberculture", institutions et grandes entreprises

Un travail organisé en "saisons"



Une équipe solide

Philippe Lemoine
Président

Daniel Kaplan
Délégué général

Jacques-François Marchandise
Directeur de la recherche et de la prospective

Jean-Michel Cornu
Directeur Scientifique

Aurialie Jublin
Assistante de direction

Véronique Routin
Directrice du développement

Carrefour des possibles

Denis Pansu
Coordinateur du réseau des Carrefours des Possibles

Philippe Nikolov
Chef de projet et chargé de mission Carrefour des Possibles

Equipe Internetactu

Hubert Guillaud
Rédacteur en chef d'InternetActu

Jean-Marc Manach
Journaliste

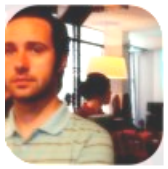
Rémi Sussan
Journaliste

Charles Népote
Chef de projet

Amandine Brugière
Chef de projet

Thierry Marcou
Chef de projet

Renaud Francou
Chef de projet et chargé de mission du projet PacaLabs



Fabien Eychenne
Chef de projet

Charlotte Rautureau
Chargée de mission Europe

Sylvain Maire
Chargé de mission