**William Shakespeare se met aux réseaux sociaux** Publié le 26/04/2016 Par [Axelle Florentin](http://www.ladn.eu/auteur/axelle-florentin%2C15.html)



**Et si William Shakespeare avait connu la technologie d’aujourd’hui ? Pour marquer les 400 ans de sa mort, The British Library et Vodafone offrent la chance de pouvoir télécharger de rares œuvres de l’auteur.**

400 ans après sa mort, William Shakespeare devient digital. Pour marquer cette date, The British Library et Vodafone ont mis au point une bibliothèque digitale à l’aide d’un papier peint bien spécial. Celui-ci représente des couvertures et dos de livres marqués de QR Code permettant de télécharger une copie de l’un des in-quarto du dramaturge, ces pamphlets de Shakespeare imprimés pour la première fois en 1594.

La bibliothèque digitale fera le tour du Royaume-Uni, elle a débuté sa tournée à Trafalgar Square le 23 avril, avant de parcourir le monde.

« Le look de la bibliothèque digitale est inspiré des étagères de la célèbre King’s Library Tower, une grande structure en verre au cœur du bâtiment de la British Library. » a expliqué Adrian Edwards, conservateur à la British Library. En plus de découvrir la bibliothèque et télécharger ses contenus, les plus chanceux pourront gagner 400 rouleaux du papier-peint digital.

Parmi les 14 œuvres téléchargeables, *Romeo et Juliet*, *Le songe d’une nuit d’été* ou encore *Hamlet*.

De plus, une vidéo imaginée par Vodafone, met en scène Shakespeare et Miguel de Cervantes échangeant comme s’ils avaient eu nos technologies et donc des emojis, entre autres. L’auteur espagnol, décédé il y a 400 ans, un jour avant l’Anglais, a d’ailleurs également eu [un hommage bien spécial](http://www.ladn.eu/actualites/don-quichotte-17-000-tweets%2Carticle%2C31427.html%22%20%5Ct%20%22_blank). La vidéo nous présente les auteurs tweetant à l’aide de pigeons voyageurs (du moins à ce qui y ressemble) sur « une grande idée ». Parmi les échanges : dislikes et émojis à la plume ou encore l’envoi par les airs d’une pièce jointe un peu trop lourde.

Un spot insolite qui aidera peut-être le public à découvrir (si ce n’est redécouvrir) Shakespeare. En effet, selon Vodafone, un Britannique sur dix ne peut dire qui était William Shakespeare et 25% de la population ne connait son travail. Une autre étude a démontré que les habitants d’autres pays que l’Angleterre avaient une meilleure appréciation de Shakespeare que les Anglais eux-mêmes.



 <https://www.youtube.com/embed/pcK4uPmrJLI>