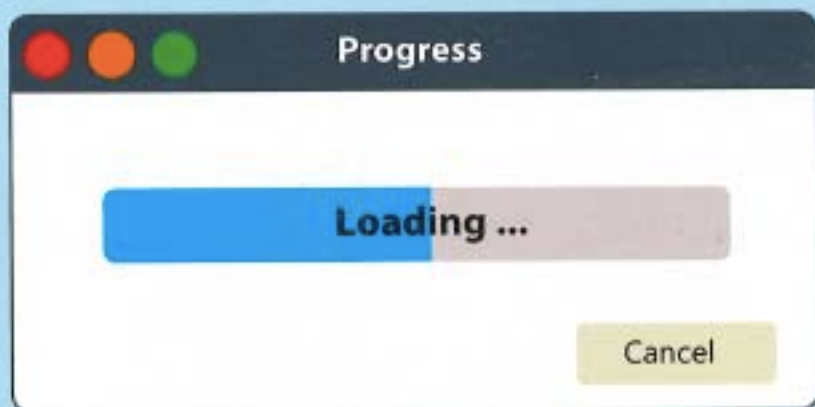
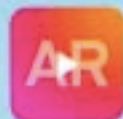




SUISSE 4.0

OÙ LA NUMÉRISATION NOUS AIDE,
NOUS DÉFIE ET NOUS CONDUIT



Laissez ce magazine s'animer:
téléchargez l'application DigitalDayAR, scannez les pages
et expérimentez la réalité augmentée.

Partenaire

ABB

LE TEMPS

Penser numérique

Chère lectrice,
cher lecteur,

Lorsque j'ai opté pour le journalisme il y a dix bonnes années, il m'apparaissait clairement que l'avenir serait en ligne. Une précision est intervenue quelques années plus tard: l'avenir est mobile. Et aujourd'hui?

Vous tenez entre les mains un magazine à la fois imprimé et numérique. La réalité augmentée (AR) relie ces deux univers, permet aux photos de devenir vidéos, aux articles de se muer en informations multimédias. En deux mots, l'AR éveille les contenus à la vie (voir le mode d'emploi à la page suivante). L'avenir? Il est évident. Pour quelques années au moins.

Cet exemple montre que la numérisation fait partie depuis longtemps de la vie quotidienne et qu'elle fait tourner la terre de plus en plus vite. Les scénarios futuristes sont sans cesse rattrapés, de nouvelles opportunités – et de nouveaux défis – se présentent à un rythme incroyable. Pour expérimenter l'AR dans ce magazine, vous devez télécharger une application. Y compris les dispositions de protection des données que vous ne lirez pas. Pas plus que l'avertissement sur les cookies sur les pages d'accueil que, de façon irréfléchie et éternée, nous vrons d'un clic – en dépit du scandale Facebook. Trop compliqué, trop pensé pour un monde analogique.

La quatrième révolution industrielle ne nous vaut pas que des auxiliaires tech-

niques qui nous facilitent la vie. Elle nous contraint aussi à repenser les choses. Aussi bien en matière de protection des données que de disparition d'emplois due à l'automatisation. La Suisse est très bien armée pour transformer ces défis en opportunités. Grâce à ses Hautes écoles, à son économie florissante et à un système politique qui garantit la stabilité tout en libérant des espaces pour les approches créatives.

La numérisation nous concerne tous. Lors du 2e Digital Day, projet phare de l'initiative digitalswitzerland ce 25 octobre, il sera question du dialogue entre recherche, économie, politique et population. Parce que la société dans son ensemble doit repenser la Suisse 4.0. Le cerveau humain n'aura jamais été aussi essentiel que dans ce monde de haute technologie.

Fabian Zürcher, rédacteur en chef



Scannez la page et
découvrez la réalité
augmentée.



Sommaire

Télécharger l'appli AR

La réalité augmentée (AR) enrichit le print de contenus numériques. Voyez comment ce magazine s'anime grâce à l'application DigitalDayAR. Découvrez des vidéos, des graphiques et des objets en 3D. Voici la marche à suivre:

1. Dans l'app-store, téléchargez l'application gratuite DigitalDayAR, p. ex. chez Google Play.
2. Choisissez l'édition du magazine Digital Day.
3. Orientez la caméra de votre smartphone ou tablette sur les pages marquées du triangle ci-dessus et scannez-les.

L'expérience AR a été développée par le Ringier Brand Studio en collaboration avec la startup Augmara. Celle-ci a développé une technologie au cœur de laquelle se trouve un Content Management System (CMS) propriétaire. À l'aide de ce CMS, des expériences AR peuvent être créées et publiées sans que cela nécessite des connaissances particulières. «La réalité augmentée est facile à utiliser avec notre solution et apporte aux lecteurs une véritable plus-value», assure Dominik Schmid, CEO d'Augmara. Beaucoup de plaisir avec ce print de nouvelle génération!

Impressum

Ce magazine spécial de la 2e Journée du digital est un supplément du Sonntagsblick, de la Schweizer Illustrierte, de la Handelszeitung, du Tempo et d'U Calé.

Éditeur: Ringier AG, Brühlstrasse 5, 4000 Olten; Rédaction: Brand Studio Olten; Imprimerie: Huber & Renner Produktion; Alice Hussen; Graphisme: Dominique Suter; Rédaction photo: Christof Kalt; Réalité augmentée: Jean-Luc Ringier; Traduction: Gian Pizzi; Coordination pour la version française: Murielle Beyer; Responsable des partenariats contenu et marketing: Thomas Pöschel; Publicité: Admedia SA; Impression: Zeitungsdruck AG, 4000 Olten

Indication des participations importantes de Ringier AG selon l'art. 322, al. 2 CP: cash reviews ag, Deutscher AG, Europa Schweiz Holding AG, Europa Bern AG, Europa Zürich AG, Gesellschaften.ch GmbH, Internet Ringier SpA & Entertainment Switzerland AG, Jetche AG, JRP Ringier Kunstverlag AG, M&M Moon and Star Festival SA, Ringier Africa AG, Ringier Axel Springer Media AG, Ringier Digital AG, Ringier Digital Services AG, SMO Schweizer Medien Service AG, The Classical Company AG, Tickercenter Holding AG, Ringier France SA (France), Gesellschaften BBA GmbH (Belgique), Ringier (Niederlande) B.V. (Pays-Bas), Ringier Pacific Limited (Hong Kong), Ringier China (Chine), Ringier Version Company Limited (Japon), SA Ringier Co., Ltd. (Myanmar)

06 Alain CyBerset

Sur les réseaux sociaux, il est le magistrat le plus actif. L'interview du président de la Confédération Alain Berset porte entre autres sur Instagram, les défis sociétaux et les perspectives d'avenir pour la Suisse.

08 Questions?

Quand les machines seront-elles plus intelligentes que les humains? Quelle puissance possède les meilleurs atouts? Combien d'énergie consomme un bitcoin? Nous répondons à 55 questions sur la numérisation.

16 La pieuvre

Comment Facebook est devenu un dévoreur de données. Et pourquoi un spécialiste suisse de la protection des données trouve que ce n'est pas si grave.

22 Retour vers le futur

La numérisation et l'automatisation le rendent possible: la production revient en Suisse. Et fait à nouveau du pays un site industriel attrayant.

36 S'y rendre

Le 2e Journée du digital a lieu le 25 octobre. Les rendez-vous à ne pas manquer dans tout le pays, les personnalités, le résumé.

48 Plus grand qu'Internet

La blockchain est le prochain grand truc, dit-on. Pourquoi des entreprises suisses sont à l'avant-garde de cette technologie.

54 Connecté

C'est un jeune parfaitement normal, il passe six heures par jour sur les médias sociaux. Robin, 15 ans, parle des «streaks» et des vacances sans WiFi.

60 Paraître plus qu'être

Les «likes» et les «shares» sont bons pour l'égo. Et pour le compte en banque. Les astuces qu'utilisent les influenceurs pour faire exploser leurs résultats sur les réseaux sociaux.

62 Pas besoin d'inciser

L'ordinateur remplace le scalpel. À l'institut de médecine légale de l'Uni de Zurich, les nouvelles technologies soutirent leur histoire aux dépouilles.

90 Et la suite?

Quand la première voiture autonome circulera-t-elle? Quand verrons-nous la première cyberguerre? Quand n'y aura-t-il plus de misère? Tentons un coup d'œil vers demain.

«Nous devons trouver des solutions»

Président de la Confédération, Alain Berset aborde les opportunités et les dangers de la numérisation. Le profit qu'il tire des réseaux sociaux et de son côté joueur. Sermin Faki

Monsieur le Président, on dirait que le thème de la numérisation est enfin arrivé au Palais fédéral. Les interventions parlementaires s'accumulent, le Conseil fédéral et l'Administration bougent. Pourquoi seulement maintenant?

Alain Berset: Je dois contester d'emblée. Le Conseil fédéral a approuvé en 2016 déjà une première stratégie «Suisse numérique». Il faut toujours pas mal de temps pour que des évolutions complexes telles que la numérisation soient appréhendées par le radar politique et mises en œuvre sous forme de projets concrets. Cela dit, beaucoup d'autres acteurs empoignent le sujet. Heureusement! Car pour le succès d'une Suisse numérique, il faut la force innovatrice de tout le monde. Pas seulement technique mais aussi sociétale.

Que vous voulez dire?

La numérisation nous place face à la question: que voulons-nous conserver, que devons-nous changer? Nous voulons préserver notre sécurité sociale. Car une Suisse numérique n'ouvre pas seulement de grandes opportunités mais offre également un sentiment d'insécurité chez les gens. Nous devons prendre ça au sérieux et trouver des solutions. Le plus tôt sera le mieux.

Comment la Suisse est-elle armée pour cette révolution?

Très bien. Grâce à une bonne formation,

à des infrastructures exceptionnelles et à une économie performante. En outre, les distances sont courtes, on se connaît entre nous, ce qui facilite bien les choses. Mais pour qu'un maximum de personnes profitent de la numérisation, il faut en particulier renforcer la formation et la formation continue.

A quels sujets faut-il s'attaquer d'urgence?

Plusieurs à la fois: nous devons ouvrir des banques de données adéquates sous forme d'open data, notamment pour rendre la mobilité plus conviviale et plus efficace. En matière d'e-government, nous ferons un bond en avant quand l'identité électronique sera introduite. Et dans le domaine de la santé, il existe un très gros potentiel pour le dossier électronique du patient.

Autrement dit?

Avec le DEP, nous pouvons améliorer la qualité des traitements, la sécurité du patient et l'efficacité du système de santé. Mais ce qui compte, c'est de renforcer la protection des données. Le Parlement s'en occupe justement.

Où se situent les meilleures opportunités pour la Suisse?

Dans l'intrication étroite de nos excellentes Hautes écoles et d'une industrie innovante. Cette collaboration traditionnellement étroite de la science et de



«Le Conseil fédéral a déjà vérifié deux fois la base légale des médias sociaux». Le président de la Confédération Alain Berset.

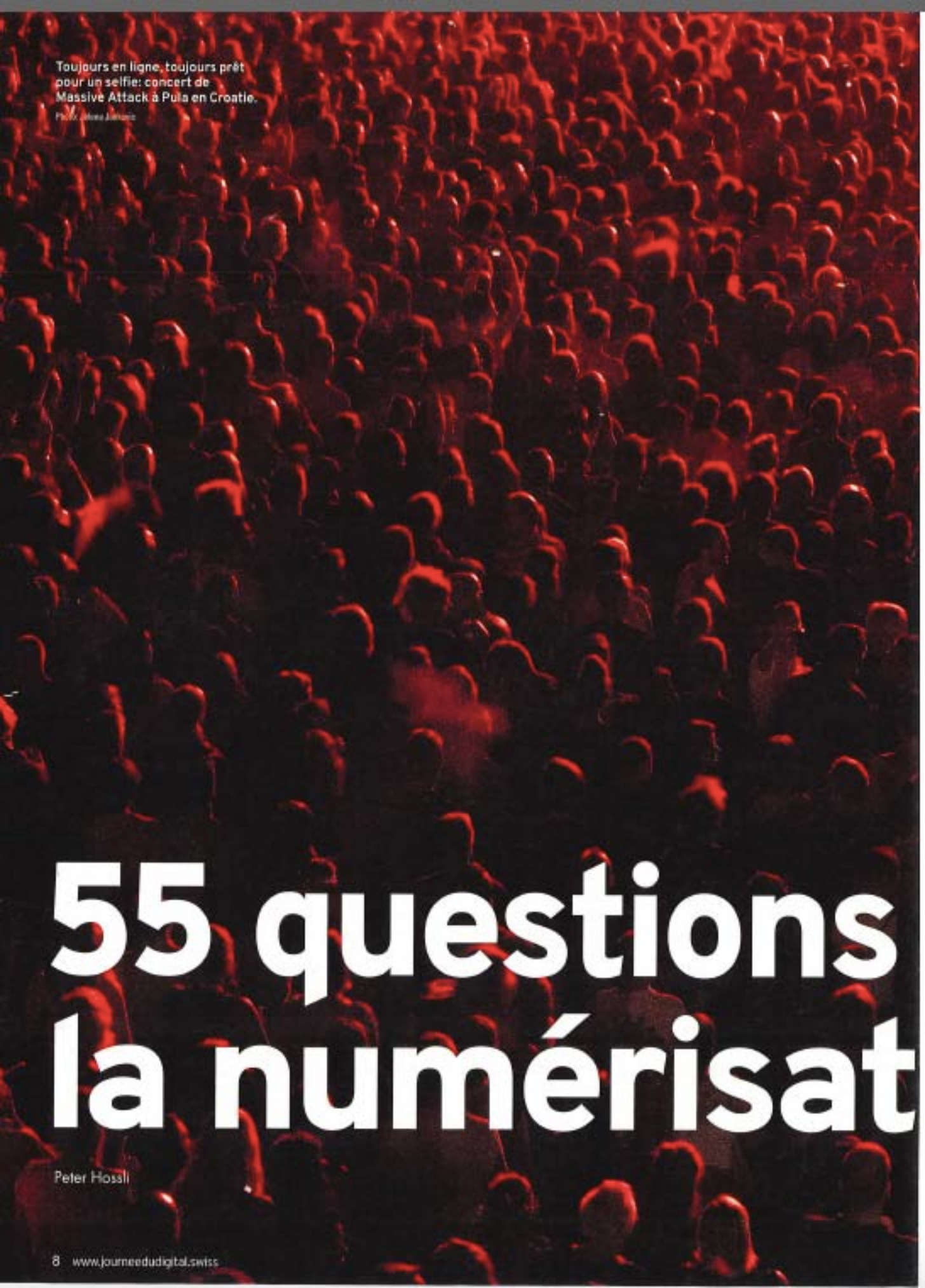
l'économie a fait que nous sommes leaders en matière de drones. Et dans le fédéralisme qui, après tout, est aussi une compétition des idées. Des cantons comme Genève et Zoug collectent des expériences dont les autres bénéficient.

La programmation doit-elle devenir matière de cours?

Premièrement, l'école obligatoire est l'affaire des cantons. Il ne me semble pas nécessaire que tous les enfants et adolescents sachent programmer. Mais la



Il recourt régulièrement à Instagram: selfie dans une école de sumotoris à Tokyo.



Toujours en ligne, toujours prêt
pour un selfie: concert de
Massive Attack à Pula en Croatie.

Photo: Jolene Johnson

55 questions la numérisat

Peter Hossli

sur ion



Tous les humains sont-ils connectés?

Non, un peu plus de la moitié, soit 54,5 %. Des quelque 7,64 milliards de Terriens, 4,16 milliards ont accès à l'Internet. C'est en Amérique du Nord que la proportion est la plus forte, avec une part de 95 %, et en Afrique qu'elle est la plus faible, avec 35,2 %. En Europe on en compte 85 % et en Asie 48,1 %.



Combien de Suisses sont connectés?

Selon l'Office fédéral de statistique, 91 % des Suisses recourent au moins une fois par semaine à l'Internet. La Suisse se place ainsi derrière la Norvège, première avec 96 %, et par exemple devant l'Italie (69 %).

Notre empreinte numérique est-elle indélébile?

Oui, car il est moins cher de sauvegarder de manière permanente que d'éliminer. Nos mouvements numériques demeurent.



Combien de courant consomme la vie numérique?

L'Université de Berkeley chiffre la consommation annuelle de courant des Américains sur le Net à 70 milliards de kilowattheures. Autrement dit, l'équivalent de huit centrales nucléaires ou encore deux fois plus de cellules photovoltaïques qu'il en existe actuellement aux États-Unis. En 2025, la numérisation devrait consommer un cinquième de l'électricité mondiale.



Pourquoi Google est-il si puissant?

93 % du trafic sur la toile est aujourd'hui généré par des moteurs de recherche. 96 % des requêtes sur les appareils mobiles passent par Google. En moyenne, Google enregistre 63 000 requêtes par seconde.

Un jour le langage remplacera-t-il le clavier ou l'écran tactile?

Oui et très vite. En 2017, le nombre de requêtes exprimées par la voix a augmenté de 60 %. En 2020, la moitié de toutes les requêtes devraient être exprimées oralement. Déjà 55 % des adolescents utilisent leur voix tous les jours en guise d'accès, chez les adultes on en est déjà à 44 %.



Les bots (programmes informatiques) sont-ils une concurrence pour le (la) partenaire?

En 2020, la plupart des gens auront plus d'échanges via les bots qu'avec leur partenaire, estime le cabinet d'analyses Gartner.

Premier robot à réalité augmentée, Sophia a été développée à Hongkong et possède la nationalité saoudienne.

AR



Quand les machines s'amélioreront-elles elles-mêmes grâce à l'intelligence artificielle?

Les futurologues parlent de singularité technique, du jour où les ordinateurs apprendront des ordinateurs. La notion naît en 1958. Reste que l'année où cette singularité technique interviendra a sans cesse été repoussée. Des sondages dans les années 2012 et 2013 ont indiqué que les scientifiques s'attendent à ce que cela se produise entre 2040 et 2050. D'autres pensent que ce sera soudain et imprévisible.



Combien y'a-t-il de réseaux sociaux multimilliardaires?

Trois. Facebook compte 2,23 milliards d'utilisateurs actifs, YouTube 1,9 mil-

liard et Instagram, filiale de Facebook, un milliard.

Grâce à l'iPhone, Apple a atteint une capitalisation boursière dépassant les mille milliards de dollars. Le groupe peut-il continuer de croître?

Pour les smartphones et les ordinateurs, on devrait assister à une certaine saturation. L'Apple Watch n'a pas le même potentiel que l'iPhone. Mais il existe un gadget parfaitement calqué sur la philosophie Apple: la voiture intelligente. Si Apple réussit à



lancer au bon moment une voiture électrique branchée, le groupe vaudra bientôt 2000 milliards de dollars.



L'intelligence artificielle est-elle supérieure à l'intelligence humaine?

Fondé sur l'intelligence artificielle, le système DeepMind de Google a regardé la télévision pendant 5000 heures et s'est ensuite montré 34 % plus précis qu'un pro en lisant sur les lèvres.

En mars, une femme est morte en Arizona après un accident avec une voiture autonome. Est-ce la fin de cette technologie?

Pas du tout. Les voitures autonomes ont le potentiel de préserver des millions de vies. Chaque année, 1,25 million de personnes meurent sur la route et 50 millions sont blessées. Dans 95 % des cas, on a affaire à une défaillance humaine. Les voitures autonomes ne causent presque pas d'accidents et limitent les bouchons.

Qu'est-ce qui est essentiel pour une voiture autonome?

La 5G! Pour mettre en place l'infrastructure

de la 5e génération de la technologie de transmission sans fil, 225 milliards de dollars doivent être investis ces prochaines années, calculent des analystes de Morgan Stanley. La 5G peut transmettre des données jusqu'à mille fois plus vite que maintenant. Les voitures autonomes ne seront pas seules à en bénéficier, il sera aussi possible de transférer de gigantesques paquets de données, ce qui ouvre la porte à l'Internet des objets.

Quand vendra-t-on plus de voitures électriques qu'avec moteur à essence?

A partir de 2040, en France et en Grande-Bretagne, seules des électromobilités pourront encore circuler. La Chine – où circule un tiers de toutes les voitures – a fait savoir l'an der-

nier qu'elle misait sur la voiture électrique, mais sans donner de date. Les groupes automobiles tablent sur le fait que le point d'inflexion où ils vendront le plus de voitures électriques interviendra entre 2020 et 2030.

Pourquoi la réalité augmentée est-elle plus qu'une mode?

Gartner estime qu'en 2020 déjà 100 millions de personnes feront leurs achats dans un univers AR (de réalité augmentée). Un an plus tard, un milliard d'entre elles fréquenteront régulièrement des plateformes AR. L'AR est aujourd'hui déjà un succès. Le jeu vidéo AR Pokémon Go a été téléchargé 500 millions de fois en deux mois et a réalisé en 90 jours un chiffre d'affaires de 600 millions de dollars.

Quel pays aura la suprématie en matière d'Internet mobile?

Clairement la Chine. En 2020, quelque 70 % des achats sur Internet en Chine se feront par téléphone mobile. C'est beaucoup plus qu'ailleurs: les États-Unis suivent avec 46 %, la Grande-Bretagne et le Japon avec 40 %, l'Inde avec 30 %.

La numérisation rend-elle l'humain malade?

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) considère officiellement depuis juin 2018 l'addiction aux jeux en ligne comme une maladie. Les estimations parlent de 70 000 addicts au Net en Suisse, en Allemagne ils seraient un demi-million.

Qu'est-ce que la cyberdépendance?

Cette maladie est analogue à l'addiction au jeu. Les personnes concernées perdent le contrôle d'elles-mêmes, leur vie sociale et leur état psychique souffrent. La conséquence est l'isolement, la difficulté à se concentrer et une perception déformée de la réalité. Les effets corporels peuvent être l'obésité, des troubles de la vue et des maux de têtes persistants.



Sommes-nous dépendants de notre téléphone mobile?

En moyenne, les personnes de moins de 30 ans passent quatre heures par jour sur leur smartphone. La plupart ne peuvent plus s'imaginer vivre sans et affichent des syndromes de sevrage quand ils le perdent.



Les entreprises de la Silicon Valley nous rendent-elles volontairement dépendants?

L'expression en cours parmi les critiques de la numérisation est «brainhacking». C'est la «tentative d'influencer le cerveau humain par des interventions psychologiques mais aussi directement techniques», selon la spécialiste de la communication Miriam Meckel qui a écrit un ouvrage à ce propos. Les développeurs programmeront volontairement leurs applications de sorte qu'on ne parvienne plus à les quitter. La technologie interviendrait sur notre cerveau et modifierait notre manière de penser.



Pourrons-nous un jour déposer plainte pour notre dépendance à la toile?

Des entreprises telles qu'Apple, Facebook et Twitter ont commencé à attirer l'attention de leurs clients sur les dangers de la dépendance numérique, à l'image de ce que doivent faire les fabricants de tabac après avoir payé de lourds dédommagements. Des outils sont intégrés aux systèmes d'exploitation Android et iOS, grâce auxquels le comportement de l'utilisateur peut être surveillé. Instagram a un projet analogue. Les entreprises entendent ainsi empêcher qu'on leur attribue la responsabilité de la «zombisation» de la société.



Quelle est l'importance du Net dans les décisions d'achat?

92 % de tous les clients font confiance aux conseils personnalisés, 70 % tiennent compte des critiques sur la toile.

Comment la numérisation influe-t-elle sur l'avenir du monde du travail?

Le Forum économique mondial (WEF) estime



A qui appartient l'avenir?

Dans le monde entier, les gens achètent, s'informent et se divertissent de plus en plus en ligne. Deux groupes couvrent plus que d'autres ces besoins: Amazon et Facebook.

que 65 % des enfants commençant l'école aujourd'hui exerceront un métier qui n'existe pas encore.



Quels sont les acteurs numériques les plus puissants?

Les six plus grands groupes mondiaux – Apple, Amazon, Alphabet (Google), Microsoft, Facebook et Alibaba – sont des groupes qui tirent leurs revenus essentiellement des activités numériques. Il y a dix encore, c'étaient les pétroliers qui figuraient en tête de cette liste.

Quel est le montant des dépenses annuelles en IT?

En 2017, les entreprises et les États ont dépensé 3500 milliards de dol-



lars en IT. Cette année, on devrait atteindre les 3700 milliards de dollars.



Quel est le plus fort, Amazon ou Facebook?

Les analystes boursiers privilégient Facebook. Mais ceux qui ont un horizon plus durable misent sur Amazon, surtout parce que le géant de la vente au détail s'est implanté dans d'autres secteurs et occupe une place importante dans les domaines du divertissement, de la pub, de l'intelligence artificielle et de l'information.

Les patrons du numérique sont-ils les nouveaux barons du pétrole?

On gagne depuis longtemps plus avec des



Grand comme neuf terrains de football: vue du centre de logistique d'Amazon à Rugeley (GB).

et des 1 qu'avec le pétrole. Parmi les dix personnes les plus riches du monde, six sont dans le numérique. Avec une fortune de 155 milliards de dollars, le fondateur d'Amazon Jeff Bezos est de loin l'homme le plus riche, suivi par le fondateur de Microsoft Bill Gates.

Dans quels pays les gens passent-ils le plus de temps sur les réseaux sociaux?

Les Philippines sont numéro 1 depuis trois ans : chaque utilisateur y passe en moyenne quatre heures par jour. Elles sont suivies par le Brésil, l'Indonésie et la Thaïlande.

Quand les réseaux sociaux supplanteront-ils la TV?

C'est le cas depuis l'an dernier. Pour la première fois, les Allemands ont passé en moyenne plus de temps sur les médias sociaux (226 minutes par jour) que devant la TV (223 minutes).

Les bitcoins sont-ils très énergivores?

Expert en blockchain, Alex de Vries assure que le système des bitcoins nécessite plus d'énergie que bien des États : autour de 67 terawatts par an. Par comparaison, la consommation d'électricité en Suisse a été de 58,5 terawatt-heures en 2017.

La blockchain a-t-elle du succès?

Cette technologie en est à peu près là où l'Internet en était il y a vingt ans. Moins de 1% de la population de la planète utilise la blockchain, tandis que 55% recourent à l'Internet. D'ici à 2024, le chiffre d'affaires total de la blockchain devrait croître à 20 milliards de dollars.

Quels sont les patrons les plus appréciés dans les technologies?

L'entreprise de placement de personnel Glassdoor a interrogé le personnel de 100 sociétés technologiques sur leur patron. Le patron Tim Cook n'est arrivé qu'au 25e rang, Sundar Pichai de Google au 18e. Le numéro 1 est Eric S. Yuan, de l'entreprise de vidéoconférences Zoom, suivi par Daniel Springer, le patron de l'entreprise de signature électronique DocuSign. Et le troisième est Jeff Weiner, de LinkedIn.

Quels métiers sont menacés par la numérisation?

Des drones remplacent les facteurs, les robots nettoient les fenêtres, les chatbots répondent aux questions dans les call-centers, les ordinateurs font le boulot des employés de commerce, les caisses automatiques remplacent déjà les caissières.

Quels sont les métiers d'avenir?

Les métiers très qualifiés et créatifs devraient résister à la rationalisation qu'entraîne l'ordinateur, indique une étude de l'Université d'Oxford. Les métiers liés aux IT vont croître fortement. La demande de métiers liés aux soins à la personne et à la protection de l'environnement restera élevée.

Dans quelle mesure l'argent des Suisses est-il virtuel?

En Suisse, quelque 17 millions de cartes de crédit et de débit sont en circulation. Les Suisses les utilisent plus d'un milliard de fois par an pour des achats. Selon un sondage de Comparis, seuls 3% des Suisses utilisent leur téléphone comme moyen de paiement. Et 1% seulement évoquent les applications en guise de moyen de paiement préféré.

Dans quelle mesure la gestion de fortune est-elle numérisée?

Les «robo-advisors» sont bon marché et aussi bons que les conseillers à la clientèle traditionnels. Selon «Cash», les principaux prestataires suisses, Swissquote et True Wealth, gèrent respectivement 200 millions et 100 millions (à fin 2017) de cette manière. Une miette par rapport aux plus de 6650 milliards gérés par les banques suisses.



Qu'est-ce qu'un DEP?

Le dossier électronique du patient (DEP) stocke toutes les informations importantes sur l'état de santé d'un patient : résultats d'analyses, données de laboratoire, vaccinations, ordonnances. Sa disponibilité immédiate permet un diagnostic sûr et peut sauver la vie en cas d'urgence. Et le DEP économise des coûts parce que beaucoup d'exams ne doivent pas être refaits.



Quand le DEP sera-t-il instauré en Suisse?

Par une loi, le Conseil fédéral a décidé de l'introduction du DEP en 2015. Il est entré en vigueur en 2017. Aujourd'hui, seuls les hôpitaux de Genève et de Bâle le proposent. D'ici à 2020, tous les hôpitaux du pays devront l'avoir.

Qu'est-ce que la médecine espère du big data?

Les algorithmes sont capables d'analyser très rapidement les données génomiques. Les biomédecins espèrent que l'inventaire des données génomiques fera progresser la médecine car le séquençage de l'ADN fournit des informations précises sur le patrimoine génétique.



En quoi hommes et femmes se différencient-ils en ligne?

30 % des femmes demandent de l'aide à des copines pour établir leur profil, ce que ne font que 16 % des hommes. Sur 100 personnes qui cherchent l'amour en ligne ou via une application, 52,4 % sont des hommes et 47,6 % des femmes.

La vie sexuelle est-elle numérisée?

De nos jours, beaucoup de gens se cherchent un(e) partenaire en ligne. Les applications de « dating » comme Tinder, Lovoo et Badoo comptent plus de 200 millions de membres dans le monde. Chez Tinder, on enregistrerait plus de 1,4 milliard de contacts par jour.



Quelle est la taille du marché numérique du porno?

Les sites pornos comptent plus d'utilisateurs que Netflix, Amazon et Twitter réunis. 35 % des téléchargements et 30 % des données transférées sont de la pornographie.

12 % de tous les contenus sur le Net sont pornographiques. En 2016, près de 92 milliards de vidéos pornos ont été vues sur la toile, soit 12 par habitant de la Terre.



Quel est le chiffre d'affaires de la pornographie sur la toile?

Les estimations parlent de 100 milliards de dollars annuels.

Qu'est-ce que le e-vote?

L'e-vote, le vote électronique, nous permet de voter et d'élire par le biais d'Internet. Cela rend possible un vote indépendamment du lieu et du temps.



Quand les premières voitures autonomes circuleront-elles en Suisse?

Plus tôt qu'on ne le pense. General Motors pense mettre sur le marché une voiture autonome en 2019. Mobileye, la filiale d'Intel, prévoit de le faire en 2021. Waymo, de Google, entend transporter les passagers de manière autonome dès la fin de 2018. Audi et Volvo prévoient de le faire en 2020.

C'est ainsi que, jadis, on imaginait la voiture du futur: pour l'instant, elle ne plane pas mais elle roule de plus en plus souvent toute seule.

AR

Journée du digital



Quand les Suisses disposeront-ils du vote électronique?

L'e-vote est un sujet disputé. Ses partisans disent que davantage de gens participeraient au processus politique. Ses adversaires disent que c'est la porte ouverte aux manipulations. Pour le Conseil fédéral, d'ici à 2019 une majorité de cantons devraient permettre le vote électronique.

Combien de dégâts fait la cybercriminalité?

Selon l'entreprise de conseil CyberSecurity, les dommages passeront de 3000 milliards de dollars en 2015 à 6000 milliards en 2021. La cybercriminalité est ainsi plus profitable que l'ensemble du trafic de drogue.



Combien la lutte contre la cybercriminalité coûte-t-elle?

Rien que cette année, les entreprises et les gouvernements auront dépensé 93 milliards de dollars pour lutter contre les attaques en ligne, selon le cabinet d'analyse Gartner.

Quels sont les délits les plus usités des cybercriminels?

Le délit le plus répandu est l'extorsion. Toutes les 40 secondes, une entreprise voit son système IT attaqué. L'attaque prend fin contre paiement d'une rançon.



La cybercriminalité a-t-elle aussi des bons côtés?

Elle crée des postes de travail. Alors qu'en 2014 on comptait un million des personnes actives dans la cyberprotection, en 2021 elles devraient être 3,5 millions.

La Suisse est-elle bien armée pour la numérisation?

Le Conseil fédéral a tenté de répondre à cette question dans un rapport de 2017 sur l'économie numérique. Conclusion: «Les développements en cours sont avant tout une opportunité pour la place économique suisse.» Et «divers indicateurs montrent que la Suisse est bien préparée dans plusieurs domaines face à la numérisation croissante».



Où faut-il des ajustements légaux en raison de la numérisation?

Le Conseil fédéral propose de réviser notamment le droit du bail en raison de l'économie du partage; de repenser les prescriptions sur le transport de personnes à cause d'entreprises comme Uber; de réfléchir à l'introduction de nouveaux systèmes de mobilité; de faciliter l'accès d'entreprises fintech; éventuellement d'assouplir la législation sur les fusions afin que les jeunes sociétés du Net puissent prospérer plus rapidement; de voir comment la numérisation peut être encouragée dans les hautes écoles; de tenir compte des développements mondiaux.

Quel conseiller fédéral a le plus de followers sur Twitter?

Alain Berset (99 000), suivi de Johann Schneider-Ammann (23 000) et d'Ignazio Cassis (8234). Les autres twittent par le biais du compte de leur département.

Quel Suisse compte le plus de followers?

Roger Federer: il est suivi par 5,2 millions de personnes sur Instagram, par 12,3 millions sur Twitter, par 14,5 millions sur Facebook.



Désormais, il bafouille

Après les scandales du détournement de données, des fake-news et des théories du complot, la réputation de Facebook est esquinée. Le réseau social affronte une sérieuse épreuve de vérité.

Adrian Meyer

