

Ateliers SFEM 2007

- At 1 **i** Swiss Virtual Campus après 2007 – l'accès gratuit est-il la solution d'avenir?
- At 2 **i** Stratégies à orientation communautaire, intégrant enseignement et recherche
- At 3 **i** Portefeuilles de formation et profils de compétences: un GPS pour l'apprentissage?
- At 4 **i** Open Content versus Centres de médias pédagogiques?
- At 5 **i** Profils de compétences des enseignants et des apprenants face aux contenus de formation en libre accès
- At 6 **i** Utilisation efficiente et durable du savoir tiré d'Internet – L'exemple de l'initiative hyperWeb
- At 7 **i** Le savoir acquis peut-il être testé électroniquement?
- At 8 **i** Observatoire des médias éducatifs électroniques
- At 9 **i** Vers une organisation apprenante
- At 10 **i** Les médias de service public attendus au contour
- At 11 **i** Compétences développées dans le cadre de productions médias scolaires



Programme

15 novembre	Thème	Conférencier/ère
10:00 – 10:45	Enregistrement, café	
10:45 – 11:00	Accueil	Prof. Dr. H.P. Müller, recteur PHBern
	Organisation	G. Pfander, codirection SFEM
11:00 – 11:15	Ouverture officielle	Conseillère fédérale D. Leuthard
11:15 – 11:45	Keynote 1: Open Educational Resources in der Web-2.0-Bewegung: Facetten der Freiheit, zu Lehr-/Lernmaterialien beizutragen und diese zu	Prof. Dr. A. Back, Uni SG

Konzept zur Workshopreporting und Publikation der Resultate

Das Reporting und die Publikation der Resultate erfolgt über vier Elemente:

Synthese 1 (DO 15. Nov. 2007; 18:00 bis 18:45 Uhr)

=> geleitetes Interview Haass, Bergamin und Fragen aus Plenum im Rahmen eines Panels mit den Workshopleitenden

Synthese 2 (FR 16. Nov. 2007; 12:30 bis 13:15 Uhr)

=> Diskussion mit zusammenfassendem Statement (Diskussionsleitung Haass, Bergamin, Statement Muralt-Müller)

Tagungsbericht zhd. Teilnehmenden und spez. Adressaten (1-2 Mte nach der Veranstaltung)

=> Dokument von 5 bis 7 Seiten erstellt durch Dr. O. Bendel, PH Bern, Photos ZEM

Wissenschaftlicher Tagungsband mit Artikeln Teilnehmender (1 Jahr nach der Veranstaltung)

=> Herausgeber G. Pfander & P. Bergamin (Eigenfinanzierung), Workshopleitende die ein Interesse der Publizierung eines Artikel haben, können sich melden bei:

per.bergamin@ifel.ch

Geleitetes Interview (Synthese 1)

Ziel: erste Aussagen zu 4 Kernthemen des Open Access

- Zugang zu Content
- Qualität / Qualitätsbeurteilung
- Contententwicklung & Geschäftsmodelle
- Kompetenz der Akteure (Kunden, Lehrende)

Ablauf:

=> 30 Minuten werden die Workshopleitenden im Rahmen eines Panels befragt. Die Fragen werden anhand einer thematischen Struktur gestellt (nicht je nach Workshopthema)

=> 15 Minuten kann das Plenum fragen stellen

Diskussion (Synthese 2)

Ziel: Aussagen zukünftigen Handlungsfeldern im Rahmen von Educational Media

- Voting zu den 4 (+x, falls neue in der Diskussion aus Synthese 2 entstehen). Die Grundfragen der Diskussion lauten: Wo besteht der höchste Handlungsbedarf? Was kann man tun?
- Es sind Aussagen zu bestehenden oder möglichen zukünftigen Initiativen und Projekten (unter Berücksichtigung des Votings) gewünscht.
- Das Statement fasst die Diskussion zusammen und kann vom Plenum kommentiert werden.
- Tagungsfeedback

Ablauf:

- => 05 Min.: Voting der Workshopleitenden und des Publikums
- => 20 Min.: Aussagen der Workshopleitenden zu vorgegebenen Fragen
- => 10 Min.: Statement / 10 Min.: Diskussion Statement
- => 05 Min.: Ausfüllen Fragebogen

Tagungsbericht

Ziel: Den Teilnehmenden und spezifischen Adressaten kurz und klar die Resultate mitteilen.

Ablauf:

- => Dr. O. Bendel, erstellt den Bericht in Zusammenarbeit mit den Workshopleitenden
- => 5 bis 7 Seiten

Tagungsband

Ziel: Die Resultate wissenschaftlich gestützt diskutieren und kommunizieren

Ablauf:

- => G. Pfander & P. Bergamin geben einen ca. 200 bis 250 Tagungsband heraus
- => mit Verlagen steht man schon in Kontakt.
- => Zusagen von 9 Autor/innen bestehen bereits: 10 bis 12 Personen sind gewünscht.

Konzept zur Workshopreporting und Publikation der Resultate

Das Reporting und die Publikation der Resultate erfolgt über vier Elemente:

Synthese 1 (DO 15. Nov. 2007; 18:00 bis 18:45 Uhr)

=> geleitetes Interview Haass, Bergamin und Fragen aus Plenum im Rahmen eines Panels mit den Workshopleitenden

Synthese 2 (FR 16. Nov. 2007; 12:30 bis 13:15 Uhr)

=> Diskussion mit zusammenfassendem Statement (Diskussionsleitung Haass, Bergamin, Statement Muralt-Müller)

Tagungsbericht zhd. Teilnehmenden und spez. Adressaten (1-2 Mte nach der Veranstaltung)

=> Dokument von 5 bis 7 Seiten erstellt durch Dr. O. Bendel, PH Bern, Photos ZEM

Wissenschaftlicher Tagungsband mit Artikeln Teilnehmender (1 Jahr nach der Veranstaltung)

=> Herausgeber G. Pfander & P. Bergamin (Eigenfinanzierung), Workshopleitende die ein Interesse der Publizierung eines Artikel haben, können sich melden bei:

per.bergamin@ifel.ch

Geleitetes Interview (Synthese 1)

Ziel: erste Aussagen zu 4 Kernthemen des Open Access

- Zugang zu Content
- Qualität / Qualitätsbeurteilung
- Contententwicklung & Geschäftsmodelle
- Kompetenz der Akteure (Kunden, Lehrende)

Ablauf:

=> 30 Minuten werden die Workshopleitenden im Rahmen eines Panels befragt. Die Fragen werden anhand einer thematischen Struktur gestellt (nicht je nach Workshopthema)

=> 15 Minuten kann das Plenum fragen stellen

Diskussion (Synthese 2)

Ziel: Aussagen zukünftigen Handlungsfeldern im Rahmen von Educational Media

- Voting zu den 4 (+x, falls neue in der Diskussion aus Synthese 2 entstehen). Die Grundfragen der Diskussion lauten: Wo besteht der höchste Handlungsbedarf? Was kann man tun?
- Es sind Aussagen zu bestehenden oder möglichen zukünftigen Initiativen und Projekten (unter Berücksichtigung des Votings) gewünscht.
- Das Statement fasst die Diskussion zusammen und kann vom Plenum kommentiert werden.
- Tagungsfeedback

Ablauf:

- => 05 Min.: Voting der Workshopleitenden und des Publikums
- => 20 Min.: Aussagen der Workshopleitenden zu vorgegebenen Fragen
- => 10 Min.: Statement / 10 Min.: Diskussion Statement
- => 05 Min.: Ausfüllen Fragebogen

Tagungsbericht

Ziel: Den Teilnehmenden und spezifischen Adressaten kurz und klar die Resultate mitteilen.

Ablauf:

- => Dr. O. Bendel, erstellt den Bericht in Zusammenarbeit mit den Workshopleitenden
- => 5 bis 7 Seiten

Tagungsband

Ziel: Die Resultate wissenschaftlich gestützt diskutieren und kommunizieren

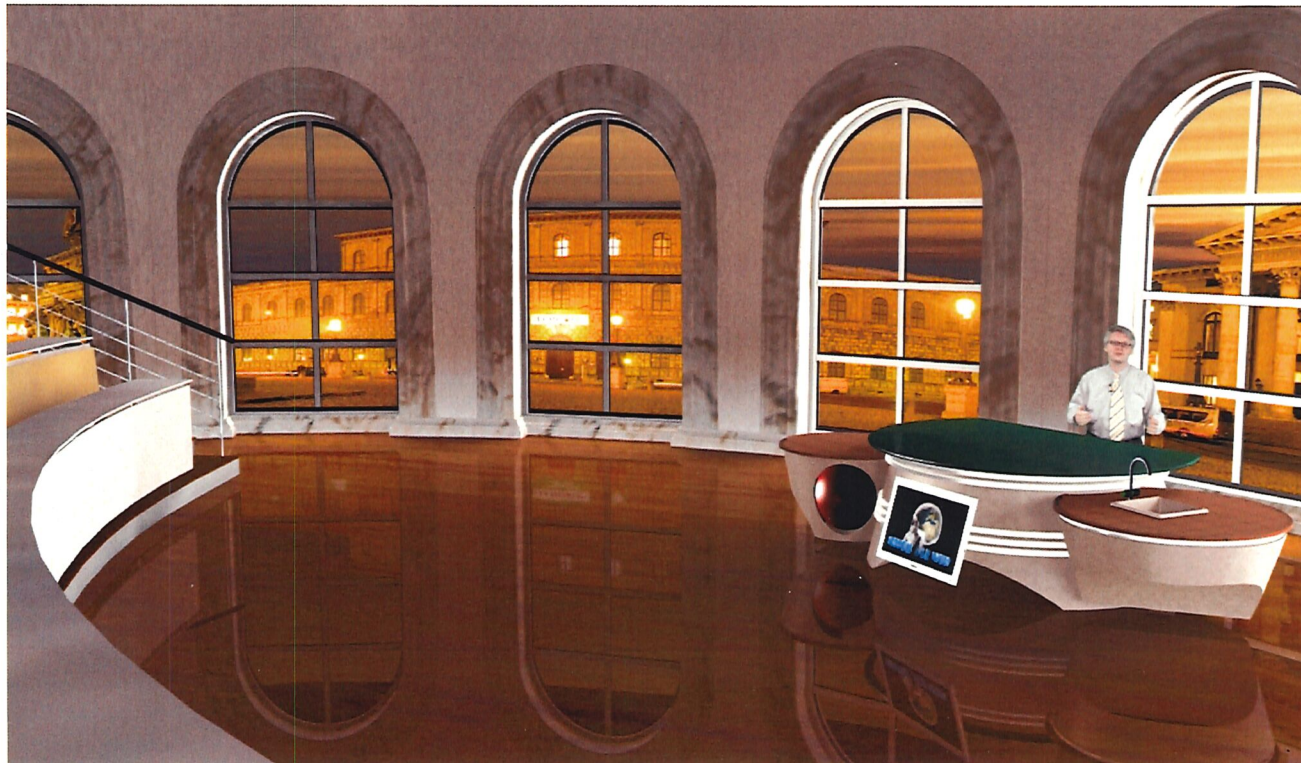
Ablauf:

- => G. Pfander & P. Bergamin geben einen ca. 200 bis 250 Tagungsband heraus
- => mit Verlagen steht man schon in Kontakt.
- => Zusagen von 9 Autor/innen bestehen bereits: 10 bis 12 Personen sind gewünscht.

„Knowledge of the world“ – the concept

„Knowledge of the World“

- is a new teaching and self-learning concept for everybody,
- with the aim to be the first digital ip-TV- channel
- without advertising and free of charge!



Driven by:

a project of Science - TV GmbH, Germany
Projectgroup, UWPIIS - United World Program of International Science

Team:

- **Ingo Wolf, CEO**
- **Lisa Lenkeit, project management UWPIIS**
- **Sarah Hankner, production**
- **Torsten Wolf, virtual studios**
- **Martin Rathgeb, finance control**
- **Katharina Aliaga, media**
- **Andrea Finkel, public relations**
- **Rene Hartmann, technology**
- **Leonhard Zengerle, programming**
- **Ursula Wurm, broadcast academy**

There is international distribution using the two standards SD and HDTV.
IPTV-channels broadcasts in 16:9 and in several languages:

Subjects:

- Geography-TV**
- Biology-TV**
- Chemistry-TV**
- Mathematics-TV**
- Physics-TV**
- History-TV**
- Lingua-TV.com**

Target groups:

- Science-Report**
- Kids-TV**
- Expert-TV**
- Vision-TV**
- Technology-TV**
- TeachersNews**
- Max-Planck-TV**

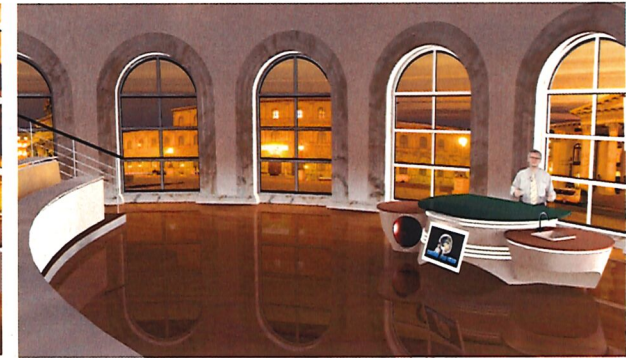
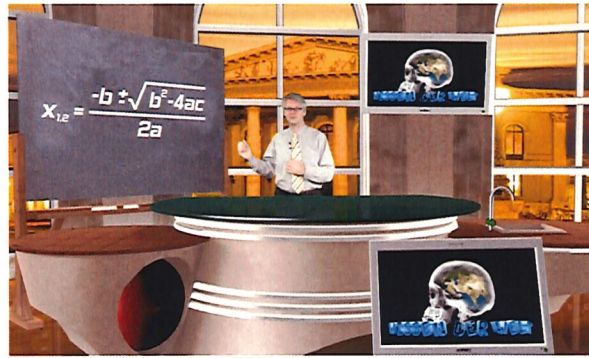
It provides knowledge for everyday life, too:

- **University-TV**
- **SpeedUp-TV**
- **Ballroom-TV**
- **Musicschool-TV**
- **Flyingschool-TV**
- **Drivingschool-TV**
- **Soccerschool-TV**
- **Ridingschool-TV**
- **Disaster-TV**
- **Real-Estate-TV**
- **Travelguide-TV**

Knowledge of the world

Presentation to the user: 15 min. Video HDTV in virtual studio comprises:

- 3D-Objects
- Graphics
- Formula
- Pictures
- Videos
- Audios



Brand communication

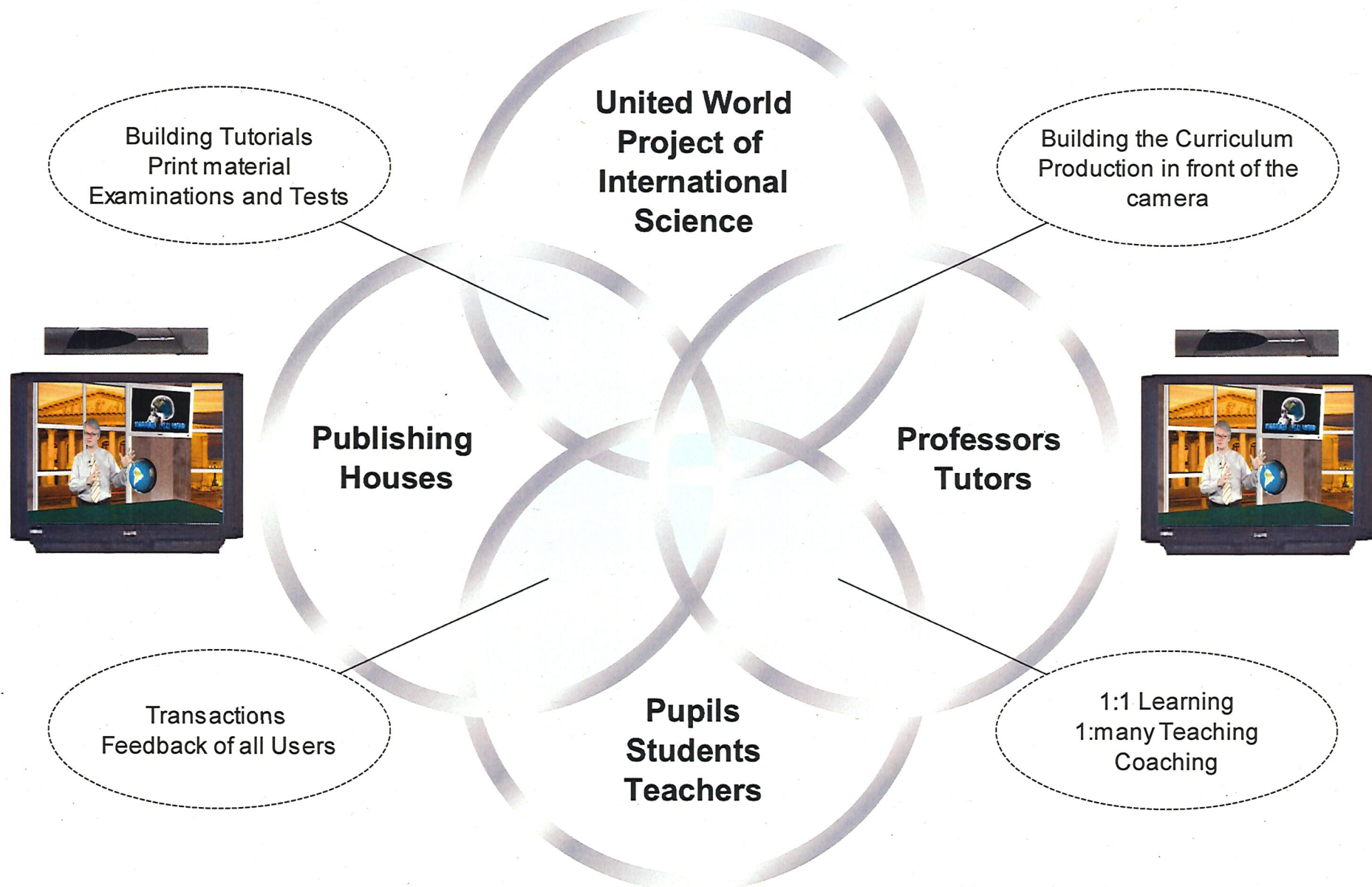
SCIENCE-TV.COM

digital communication instrument

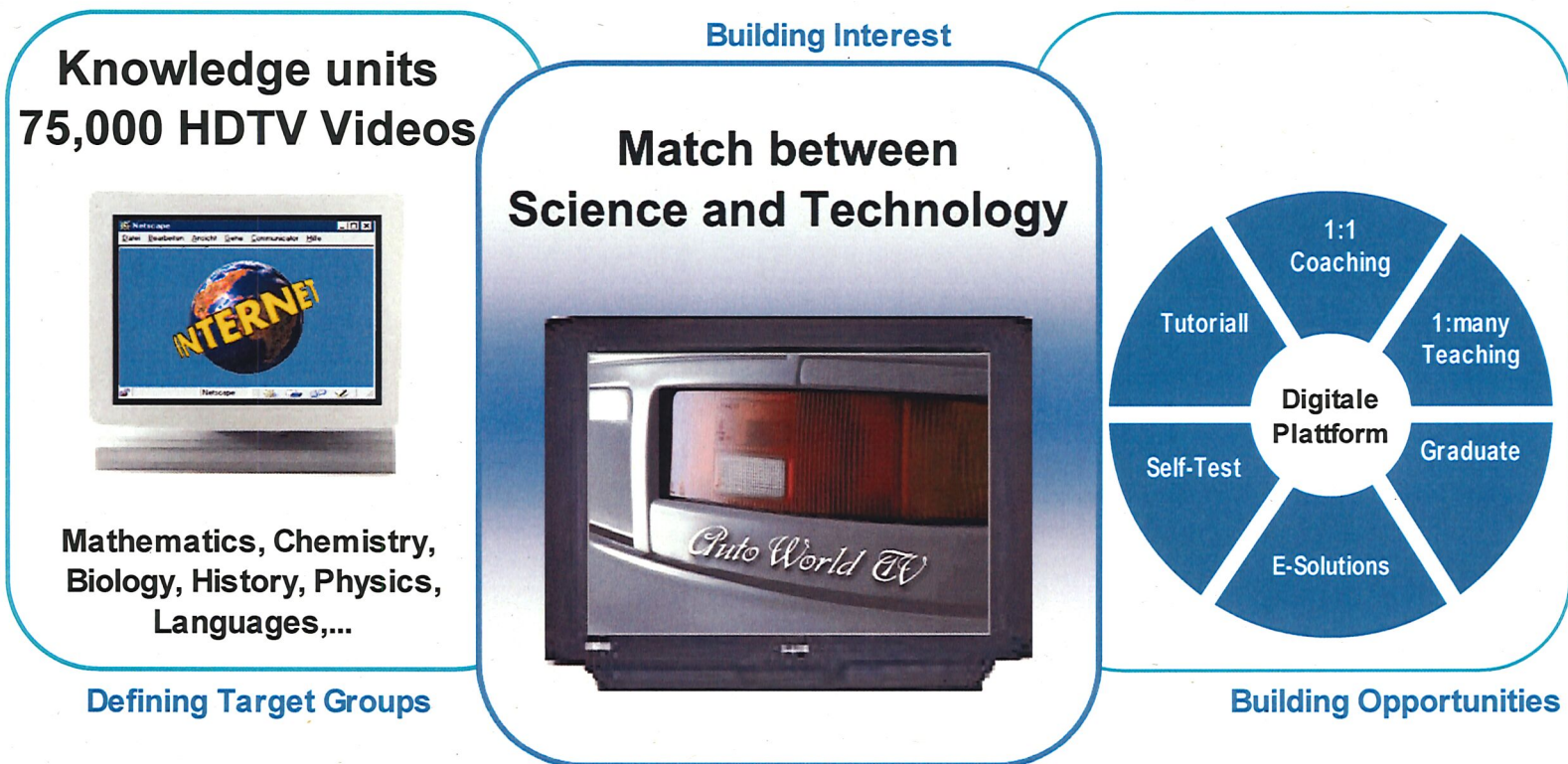


... Multi-Channel-Station ... Science-TV ... HDTV ... Ip-distribution ...

International, digital Television und Business Communication

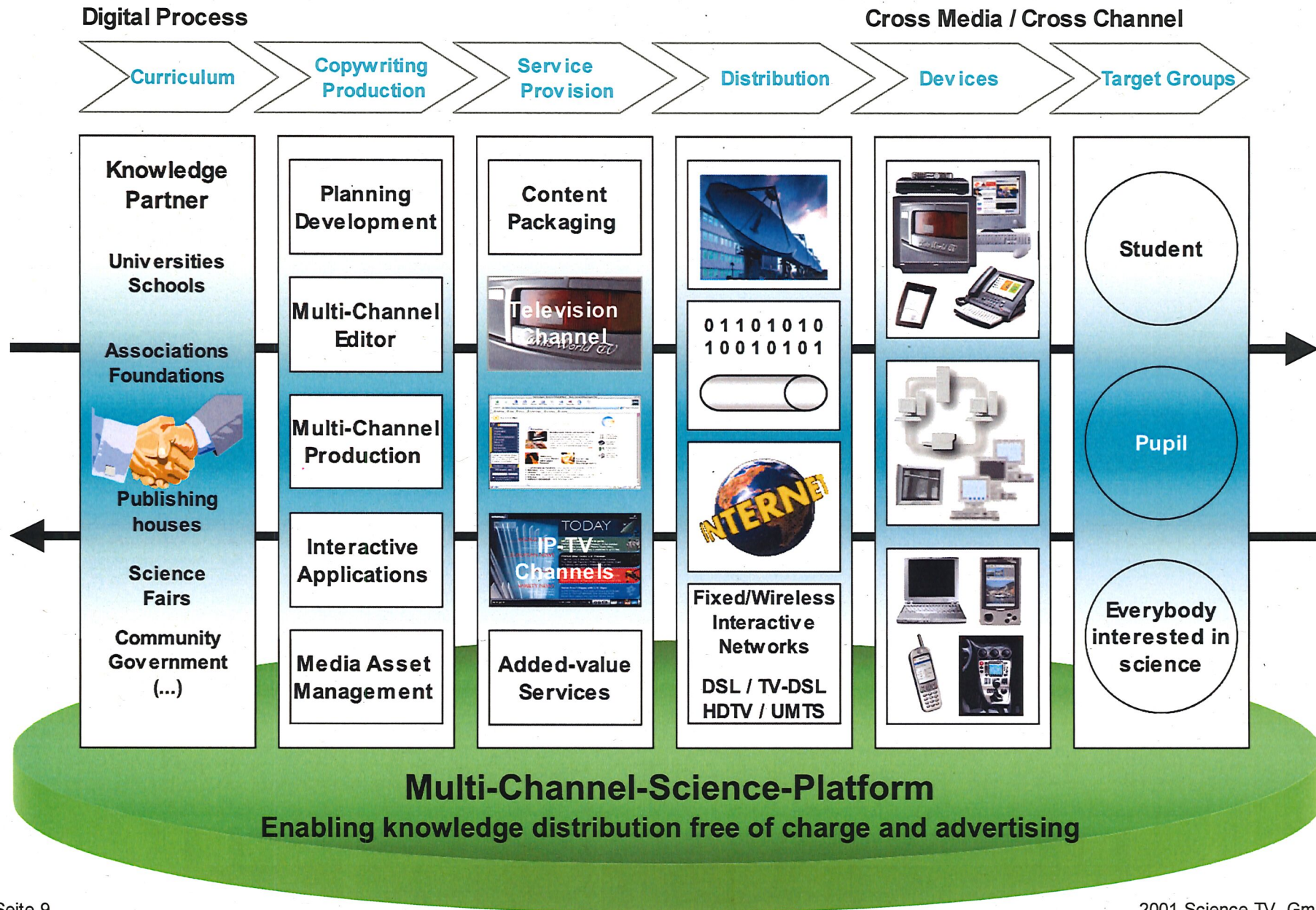


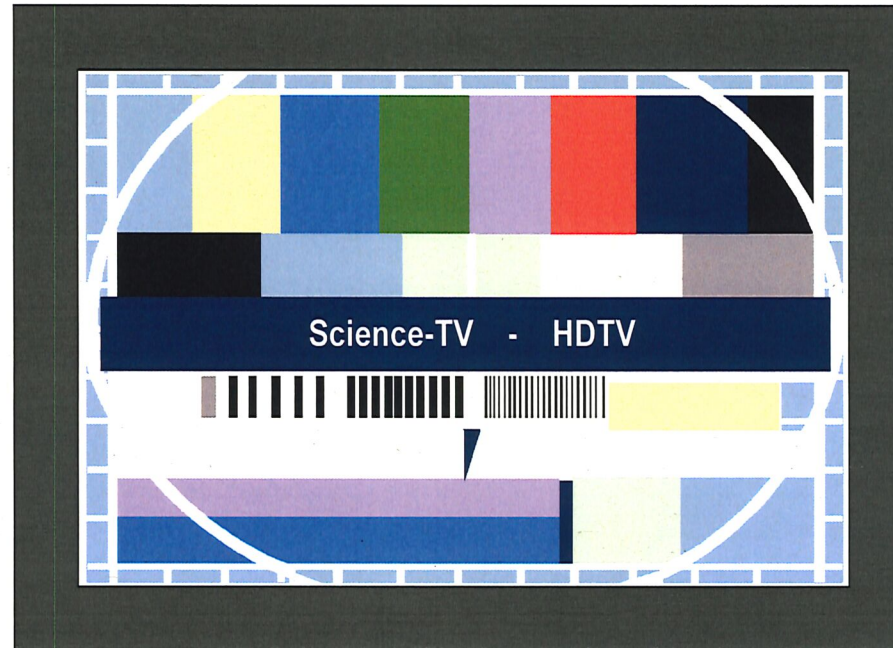
Science-TV uses all instruments to increase public interest.
Knowledge of the world represents the bridge between pure Science and Technology!



„Knowledge of the world“ provides the opportunity to learn everything a student is interested in, without permission or restriction.

Platform / Serviceconcept





**The key to the future of television is
to stop thinking about television as television.**

(Nicholas Negroponte, MIT)



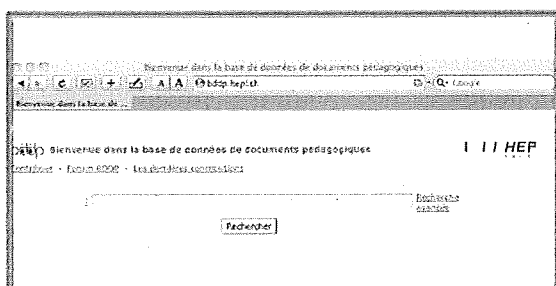
Science-TV GmbH
Bavariafilmplatz 3
D-82031 Grünwald

Tel.: +49 (0)89 – 744 8888 72
Fax: +49 (0)89 – 744 8888 79
Mail: Lisa.Lenkeit@Science-TV.Com

Partage de ressources pédagogiques et cycles de don

Christian Fantoli,
UER Média et TIC, HEP Lausanne

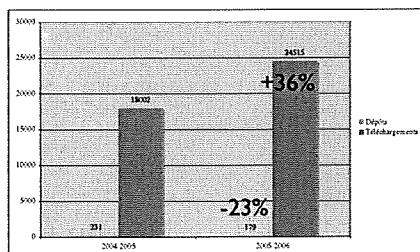
1



BDDP

Base de données de documents pédagogiques

2



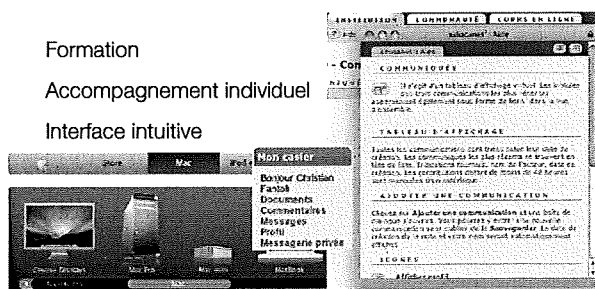
3

Augmenter le sentiment d'autoefficacité

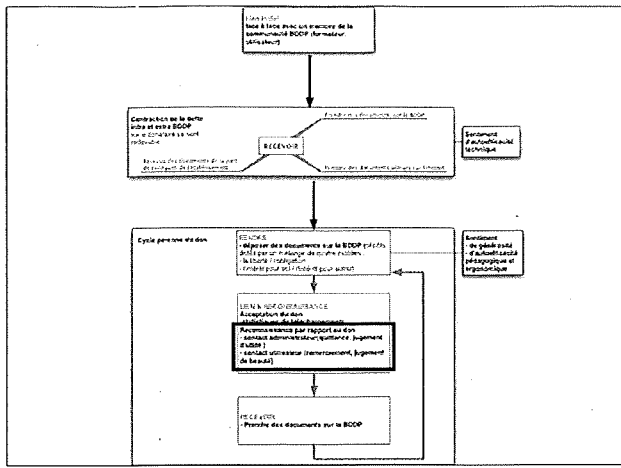
Formation

Accompagnement individuel

Interface intuitive



4



5

Cycles de don, Marcel Mauss

Donner
Recevoir
Rendre

6

Reconnaissance

Jugement d'utilité : possibilité de demander un feedback pédagogique et/ou ergonomique à l'institution
Jugement de beauté : commentaires des utilisateurs
Félicitations mensuelles aux 10 donateurs les plus téléchargés

7

“le don n'obéit à aucune contrainte [...], ni autoritaire, ni légale”

Godbout 2000

8

Dans le monde du travail et des relations intersubjectives à l'intérieur du collectif, [l'institution doit promettre] l'équité des jugements prononcés par autrui.

Dejours 2007

9

Confiance

Pour rendre visible son travail, il faut qu'il y ait une [relation] de confiance entre celui qui montre et ceux qui observent.

Dejours 2007

10

Surmonter la modestie

Développer l'esprit du don

- Vocabulaire du don dans l'interface
- Forum "je cherche"

11

Favoriser les liens

Atténuer les signes d'appartenance à une institution

Eviter les intermédiaires entre donateur et donataire

Message de remerciement personnalisé

Appel à l'entraide locale

Contacteur les auteurs qui ne déposent plus

12

Favoriser les liens

Lettre de diffusion

Contacteur les enseignants entrant à la retraite

Fonction "recommander"

Messagerie instantanée

13

Nos membres ont posté un total de 6282 messages
Nous avons 210 membres enregistrés
L'utilisateur enregistré le plus récent est Cyrille Mathieu
Il y a en tout 12 utilisateurs en ligne :: 1 Enregistré, 0 Invisible et 11 Invités
Le record du nombre d'utilisateurs en ligne est de 67 le Mar Jun 26, 2007
Utilisateurs enregistrés : Christian Fantoli

Favoriser les liens

14

⚠ Ce site est basé sur le partage. Pour remercier l'auteur de ce document, merci de bien vouloir :

- Commenter ce document
- Envoyer un document

• .lire.html
• Donner votre avis...url
• present-verbe-1groupe.doc

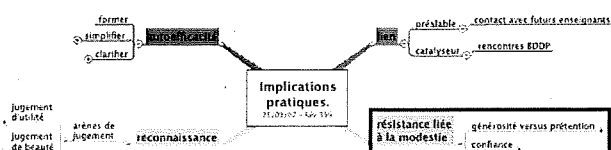
Souhaitez-vous laisser un commentaire à l'auteur ?
Le propriétaire du fichier sera informé de votre adresse email
et pourra ainsi vous répondre si besoin.



Favoriser les liens

15

Conséquences pratiques



16



17

Plateforme d'échanges :
pérenne ?

18

Références bibliographiques

Caillé, A. (1989/2003). Critique de la raison utilitaire (2e éd. rev. et aug.). Paris : Découverte.

Caillé, A. (2006a) Le don entre science sociale et psychanalyse. L'héritage de Mauss jusqu'à Lacan. Revue du MAUSS, 27, 57-78.

Caillé, A. (2007). Don et contre-don : un regard anthropologique sur l'essence du lien social. Conférence non publiée à la Haute Ecole de la Santé La Source, Lausanne.

Dejours, C. (1995/2007). Le facteur humain. Paris : PUF.

Godbout, J. (1992/2000). L'esprit du don (2e éd. rev. et augm.). Paris : La découverte.

Mauss, M. (1923). Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques. In M. Mauss, Sociologie et anthropologie (pp. 145-285). Paris : PUF. Consulté le 2 janvier 2006 dans http://classiques.uqac.ca/classiques/mauss_marcel/socio_et_anthropo/2_essai_sur_le_don/essai_sur_le_don.pdf

19

Inhalt Dokumentenmappe der Teilnehmenden SFEM 2007

- Situationsplan Bern und Helvetiaplatz
- Programm 15./16.11.2007
- Workshops der Tagung
- Liste der Teilnehmenden (alphabetisch)
- Liste der Teilnehmenden (nach Workshops)
- Keynotes der Tagung
- Pressemitteilung (d/f)
- Presseinformation zum SFEM (d/f)
- Berliner Erklärung (d/f)
- Information "Open Access und Open Educational Resources" (d/f)
- Agenda SFEM 2008 (d/f)
- Fragebogen Evaluation