

# 7juin2010-Un iPhone 4 pour garder Google à distance

## téléphonie mobile

Apple annonce un nouveau téléphone alors que l'influence de Google s'accroît



[Anouch Seydtaghia](#)

Publié lundi 7 juin 2010 à 23:11

Steve Jobs n'aime pas les chiffres qui peuvent sembler défavorables à Apple. Lundi soir, avant de présenter l'iPhone de quatrième génération, le directeur de la firme californienne a voulu comparer deux statistiques. D'abord, les parts de marché pour les smartphones (les mobiles multifonctions) aux Etats-Unis au premier trimestre. D'après le cabinet Nielsen, l'iPhone détient 28% de ce marché (+2%), derrière le Blackberry (35%, -2%) mais devant Windows Mobile (19%, -2%) et le système Android de Google (9%, +2%). Mais cela ne suffit pas à Steve Jobs. «En terme d'utilisation du Web mobile, l'iPhone a 58,2% du marché, soit presque deux fois et demi plus qu'Android. Cela met les choses en perspective», a affirmé le directeur d'Apple.

Pourquoi avoir brandi ces chiffres? Apple veut montrer qu'il est le maître sur le marché des smartphones, alors que Google progresse vite. Au niveau mondial, le système d'Android équipe 9,6% des smartphones (contre 1,6% il y a un an), alors que l'iPhone est passé de 10,5 à 15,4% de parts de marché, selon le cabinet Gartner.

Disponible sur plus de 60 téléphones différents – dont plusieurs excellents modèles du fabricant